

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE
MINISTÈRE DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE
FACULTÉ DES SCIENCES ECONOMIQUES, COMMERCIALES ET DES SCIENCES DE GESTION



ⵜⴰⵎⴰⵔⴰⵏⵜ ⵏ ⵓⵎⵓⵔ ⵏ ⵔⵉⵔⵓⵙⵉⵏⵜ

جامعة بجاية

Université de Béjaia

GUIDE DE L'ETUDIANT

2026/2027

Tél/Fax : 034 81 68 26 / 034 81 68 27

Email : secretariat.doyen@segc.univ-bejaia.dz

Adresse : Campus Aboudaou Route tichy RN°9-Béjaia

Site : univ-bejaia.dz/Fac_sciences_conomiques_Commerciales_Sciences_Gestion

Mot du Doyen de la faculté

Nous tenons, très volontiers, à vous exprimer nos félicitations pour votre succès au baccalauréat et nous vous souhaitons la bienvenue à la faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion. Notre faculté vous accueillera et vous garantira un accompagnement de qualité dans la réalisation de vos projets académiques et professionnels. Elle est dotée de toutes les ressources ; une équipe pédagogique professionnelle, des moyens matériels et un équipement de qualité avec une palette d'offres de formation riche et diversifiée, pour répondre efficacement à vos attentes. Notre faculté est habilitée à vous proposer des formations en sciences économiques, sciences de gestion, sciences financières et comptabilité et des sciences commerciales. Elle dispense des enseignements académiques le long du cursus universitaire allant de la Licence au Doctorat ainsi que des formations de haute qualification en partenariat avec le monde socio-économique. Nous vous remercions d'avoir fait le bon choix de nous confier vos ambitions.

*Le Doyen de la Faculté
Dr. LALALI Rachid*

I-Présentation de la faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion

I.1-Historique

La faculté des Sciences Economiques, Commerciales et des Sciences de Gestion a été créée le 05/12/2010 par le décret exécutif n° 10-309 modifiant et complétant le décret exécutif n° 98-218 de la 07/07/1998 portant création de l'Université de Bejaia.

Se situant dans le prolongement de l'ex-faculté des Sciences Economiques, des Sciences de Gestion et des Sciences Commerciales, créée le 11/09/2007, elle est issue de la restructuration de la faculté de Droit et des Sciences Economiques créée en décembre 1998.

I.2-Organisation et composants :

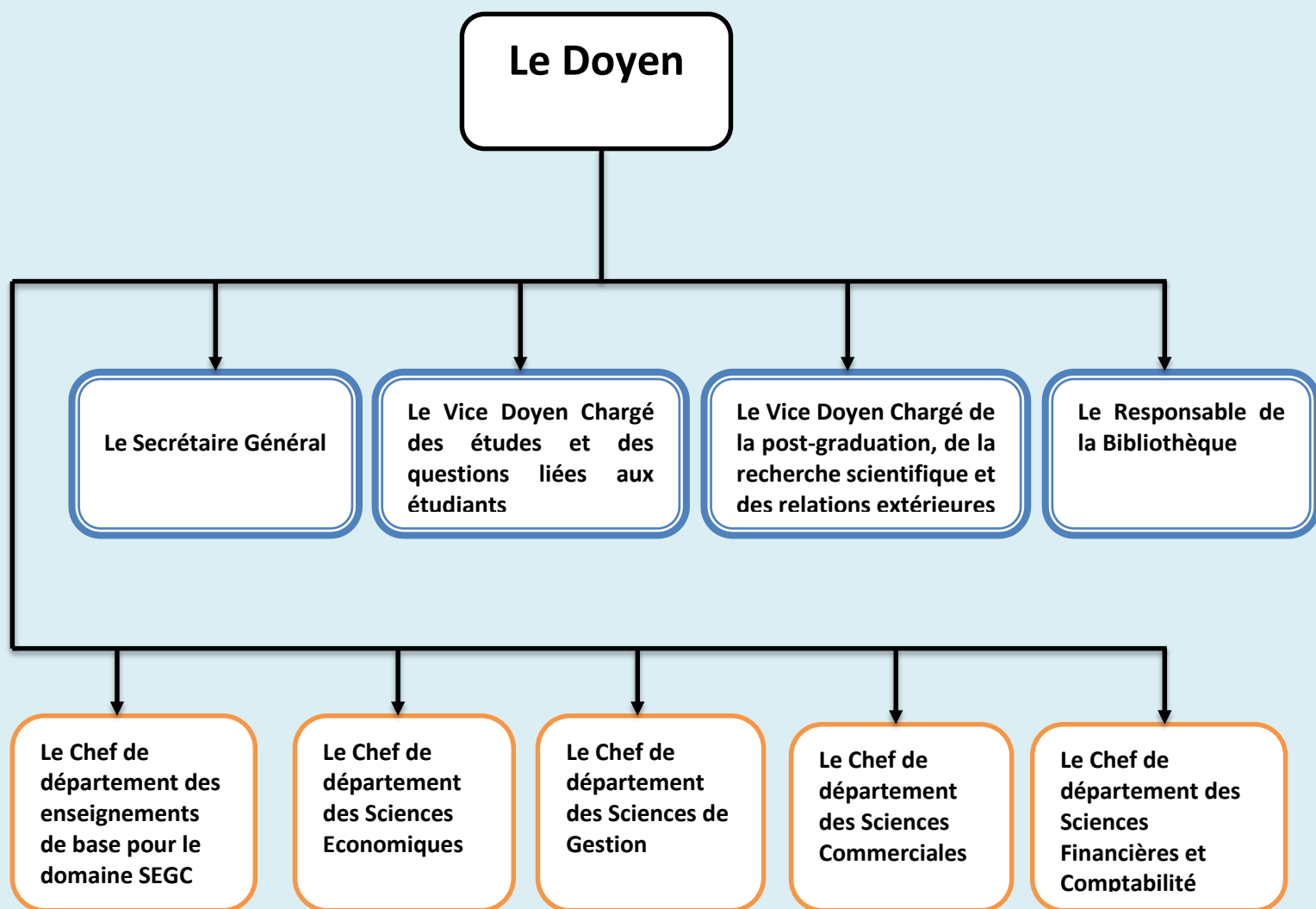
Les structures administratives et pédagogiques de la faculté sont organisées comme suit :

- Le Doyen de la faculté ;
- Le Vice Décanat chargé des études et des questions liées aux étudiants ;
- Le Vice Décanat chargé de la post-graduation, de la recherche scientifique, et des relations extérieures ;
- Le Secrétariat général ;
- La bibliothèque.
- Les départements ;

L'organisation pédagogique du système LMD est scindée en domaine, filières et spécialités qui sont assurés par

- Le Responsable du domaine ;
- Les Responsables de filières ;
- Les Responsables de Spécialités.

I.3-L'organigramme de la faculté



I.4- La Faculté en chiffres

Etudiants	Personnels Enseignants permanents	Personnels administratifs
6066	243	76

II-Les différentes formations au niveau des départements

II.1-formations de graduation

1- Département des enseignements de base pour le domaine SEGC

- 1ère année Sciences Economique, de Gestion et Commerciales

2- Département des Sciences de Gestion

2.1-Filière des Sciences de Gestion

Formations de Licence :

- Management « **Académique** ».
- Entrepreneuriat« **Académique** ».
- Gestion des Ressources Humaines« **Académique** ».

Formations en Master :

- Entrepreneuriat et innovation « **Académique** ».
- Management des Ressources Humaines (**MRH**) « **Académique** ».
- Management « **Académique** ».
- Management des Etablissements Hôteliers (**MEH**) « **Professionnel** »

3-Département des Sciences Economiques

3.1-Filière des Sciences Economiques

Formations de Licence

- Economie Monétaire et Financière (**EMF**) « **Académique** ».
- Economie Quantitative(**EQ**) « **Académique** ».

Formations en Master

- Economie Monétaire et Financière (**EMF**) « **Académique** ».
- Economie Quantitative et Statistique (**EQS**) « **Académique** ».
- Economie des affaires (**EA**) « **Académique** ».

4-Département des Sciences Commerciales

4.1-Filière des Sciences Commerciales

Formations de Licence

- Marketing « **Académique** ».
- Finance et Commerce International (**FCI**) « **Académique**».

Formations en Master

- Marketing des Services (**MS**) « **Académique** ».
- Marketing (**MI**) « **Académique** ».
- Finance et Commerce International (**FCI**) « **Académique** ».
- Logistique et Distribution (**LD**) « **Professionnel** ».
- Business, marketing & digital (**BMD**) « **Professional** ».
- Commerce et Finance (**CM**) « **Professionnel** ».

5- Département des Sciences Financières et Comptabilité :

5.1-Filière des Sciences Financières et comptabilité

Formations de Licence

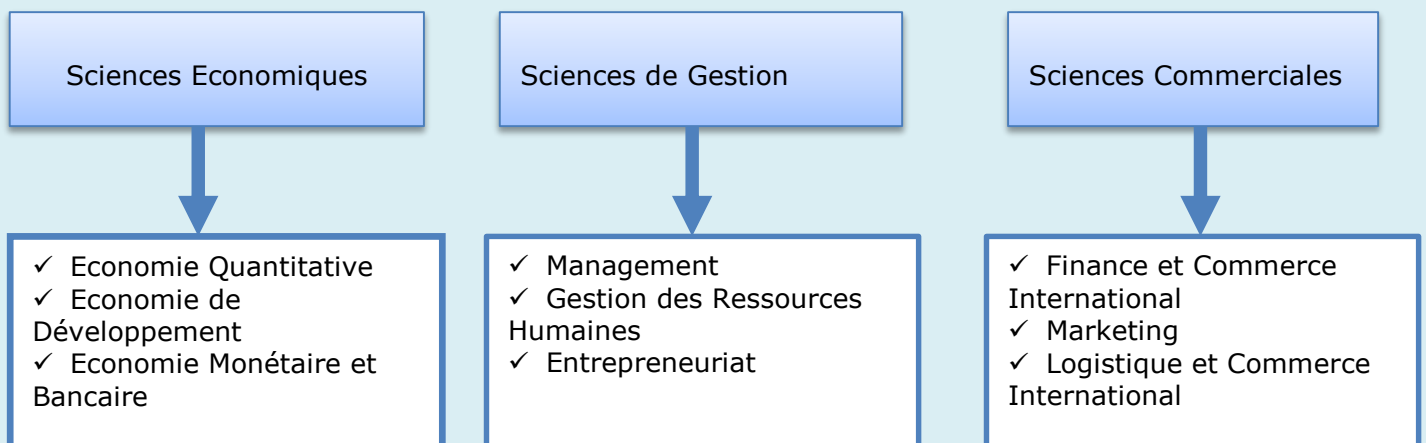
- Comptabilité « **Académique** ».
- Finance « **Académique** ».

Formations en Master :

- Comptabilité et Audit« **Académique** ».
- Finance d'Entreprise « **Académique** ».
- Finance des banques et des assurances « **Académique** ».

II.2-Formations de Post-graduation

La faculté assure trois formations doctorales (LMD) :



III-Les laboratoires de recherches de la faculté

III.1- Laboratoire de Recherche en Management et Techniques Quantitatives (RMTQ)

Le laboratoire de recherche en management et techniques quantitatives crée en 2015 est constitué de 06 équipes de recherches et d'une trentaine d'enseignants chercheurs et d'une soixantaine de doctorants. Les chefs d'équipes du laboratoire RMTQ ont une longue expérience dans la conduite des projets CNEPRU et ont participé à plusieurs projets : Tassili, PNR, AUF, FSP.

Les équipes de recherches sont :

1. Marketing et veille.
2. Techniques quantitatives appliquées de gestion
3. L'Entrepreneuriat et création des entreprises
4. Management, innovation et territoire
5. Management, normalisation et certification
6. Management environnemental et développement durable.

Le laboratoire a pour mission d'accompagner l'effort de développement économique au niveau local et national, par la coopération, avec les différents acteurs et partenaires socio-économiques et par la prise en charge de leurs problématiques dans le cadre des projets de recherche ainsi que par la contribution à la formation des cadres de qualités qui seront appelés à prendre leurs fonctions de managers dans les entreprises.

Il est également un espace dédié à la recherche académique et à l'encadrement des jeunes doctorants.

III.2-Laboratoire d'Économie et Développement (LED)

Le laboratoire d'Économie et Développement est une entité de recherche de l'université Abderrahmane Mira de Bejaia, créée par arrêté ministériel n°88 du 25 Juillet 2000 dans le cadre du décret exécutif n°99-244 du 31 Octobre 1999. Il a pour missions :

La réalisation et l'expertise de projets de recherche nationaux et internationaux dans le domaine de l'économie ;

- La contribution à la formation par et pour la recherche (accueil et encadrement de doctorants, d'étudiants en 2ème année Master, etc.) ;
- La diffusion et la valorisation des résultats de la recherche par l'organisation de colloques, séminaires, publications scientifiques, etc. ;
- La participation active au développement de la recherche scientifique dans le domaine de l'économie ;
- La contribution à l'acquisition, à la maîtrise et au développement de nouvelles connaissances technologiques dans le domaine d'économie ;
- Le développement de collaborations de recherche nationales et internationales ;
- La contribution à la mise en place de réseaux thématiques de recherche.

Il est rattaché à la Faculté des sciences économiques et commerciales et des sciences de gestion depuis le début de l'année 2021.

Ses équipes de recherches sont :

1. Territoire, PME et Développement
2. Région et Développement
3. Analyse économique
4. Ouverture de l'économie algérienne, opportunités, enjeux et défis
5. PME, secteur informel et marché du travail en Algérie
6. Economie industrielle et ressources naturelles
7. Macroéconomie monétaire et financières, comportements et régulation
8. Le nouveau rôle de l'état, régulation et monde de gouvernance
9. Crise, réformes et tertiarisation
10. Economie spatiale, régionale et urbaine.

IV-Revue scientifique de la faculté

La Revue d'Économie & de Gestion est une revue scientifique spécialisée, publiée par la faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion de l'Université de Bejaia.

Elle paraît une fois par an et a pour ambition d'adopter une démarche pluridisciplinaire pour aborder les questions relatives à l'économie et à la gestion. Elle est donc un espace d'échange et de réflexion scientifique sur les thématiques économiques et de gestion.

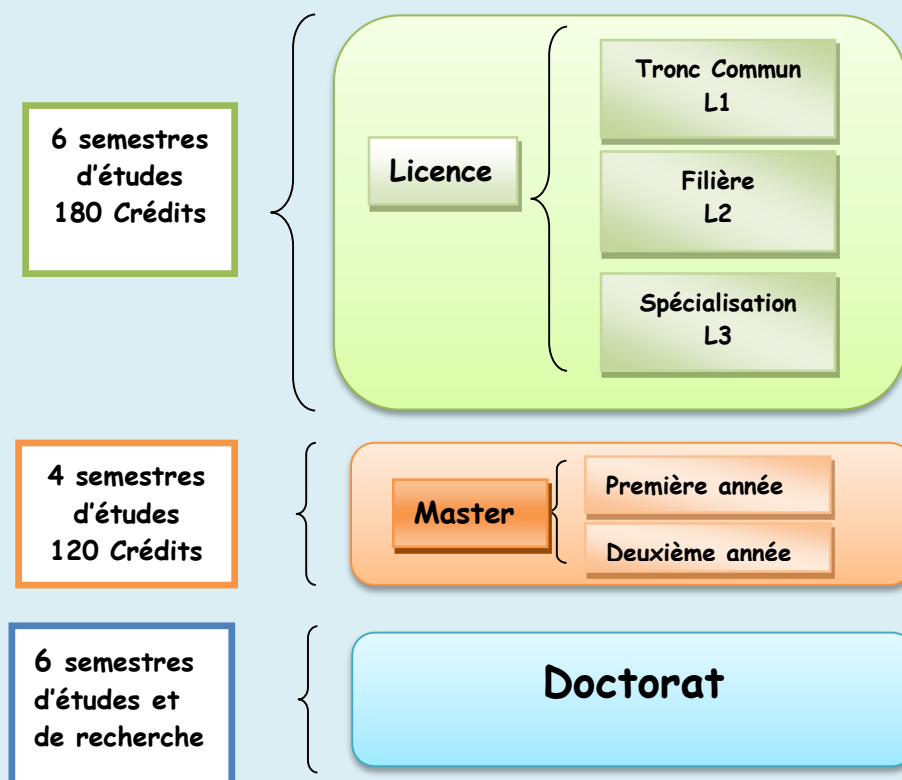
La Revue d'Économie & de Gestion s'attache à publier des articles originaux, rédigés en français ou en anglais, qui contribuent à enrichir la réflexion sur les problèmes et les enjeux économiques et de gestion qui se posent aux sociétés contemporaines et particulièrement aux pays en développement.

Les comités de lecture et de rédaction garantissent l'indépendance et la rigueur scientifique de la revue, grâce à une évaluation anonyme des articles par au moins deux évaluateurs spécialisés et ayant un éminent degré d'expertise.

V-Le système LMD

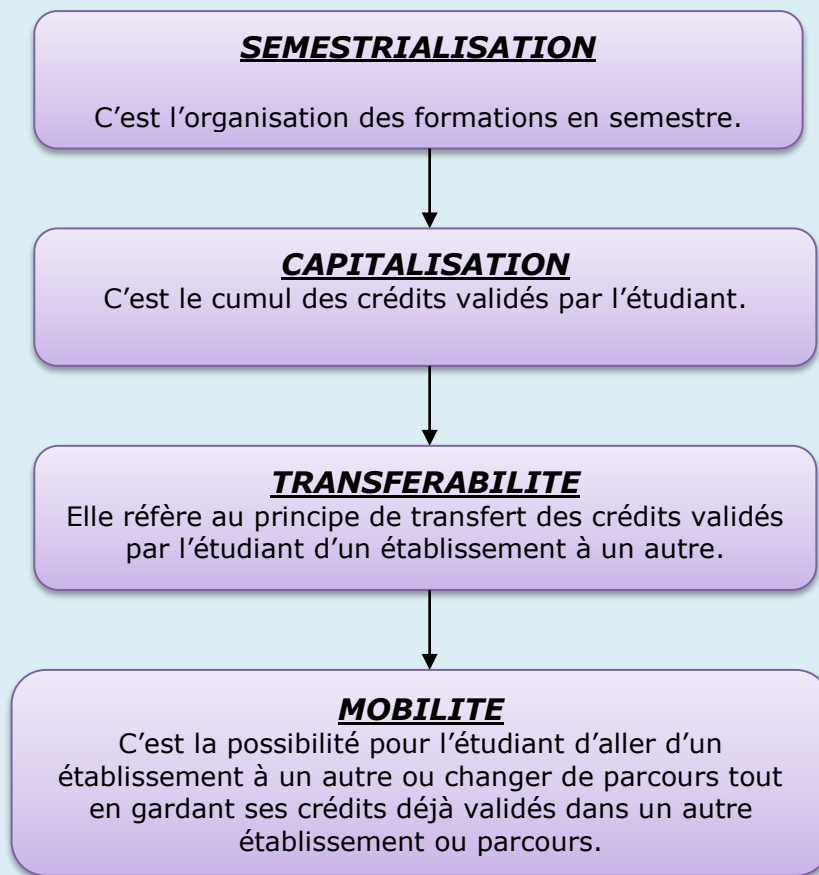
Le système L M D est organisé en trois cycles de formations :

- Un cycle organisé en 6 semestres conduisant au diplôme de **Licence** ;
- Un deuxième cycle organisé en 4 semestres conduisant au diplôme de **Master** ;
- Un troisième cycle de trois ans conduisant au diplôme de **Doctorat**.



-Architecture du système LMD-

V.1-Les axes fondamentaux du système LMD



V.2-Les principes de base de l'enseignement du LMD

1-Le domaine :

Est un ensemble cohérent de filières et de spécialités qui traduisent les champs de compétence de l'établissement d'enseignement supérieur (Article 2 de l'arrêté 712 du 03/11/2011). L'intitulé du domaine de la faculté SECG est : Sciences Economiques, de Gestion et Commerciale (SEGC).

2-La filière :

Est une subdivision d'un domaine de formation. Elle détermine, à l'intérieur d'un domaine, la spécificité de l'enseignement (Article 3 de l'arrêté n°712 du 03 novembre 2011).

La faculté SECG est constituée de quatre filières :

- Filière des Sciences Economiques ;
- Filière des Sciences de Gestion ;
- Filière des Sciences Financières et Comptabilité ;
- Filière des Sciences Commerciales.

3- La spécialité :

Est une subdivision d'une filière. Elle précise le parcours de formation et les compétences à acquérir par l'étudiant (Article 4 de l'arrêté n°712 du 03 novembre 2011).

4-Le semestre :

Les enseignements sont organisés en semestres. Un semestre compte 14 à 16 semaines d'enseignement (sans compter le temps consacré aux examens finaux). Un semestre est consacré par 30 crédits en tenant compte du volume de travail correspondant à chaque crédit : les 30 crédits correspondent à un volume de travail évalué entre 600 et 750 heures de travail.

5-Les unités d'enseignements (UE) :

Est constituée d'une ou de plusieurs matières dispensées sous toutes formes d'enseignement (cours, travaux dirigés, travaux pratiques, conférences, séminaires, projets, stages...). L'unité d'enseignement est mesurée en crédits en référence à un volume horaire semestriel nécessaire à l'acquisition des connaissances et au développement des compétences.

L'unité d'enseignement se décline en quatre (4) types :

- L'unité d'enseignement fondamentale : est un ensemble de matières cohérentes qui constitue la base du parcours de formation.
- L'unité d'enseignement méthodologique : est composée d'un ensemble de matières permettant à l'étudiant l'acquisition des savoirs et des savoir-faire en matière de recherche.
- L'unité d'enseignement transversale : est composée de matières permettant à l'étudiant l'acquisition d'une culture générale quel que soit le domaine de formation.
- L'unité d'enseignement de découverte : est composée d'un ensemble de matières permettant à l'étudiant de connaître d'autres disciplines lui permettant la mobilité, en cas de besoin

6-La notion de crédit :

Les matières sont mesurées en crédits. Un crédit correspond à la charge de travail (cours, stages, mémoire, travail personnel) requise pour que l'étudiant atteigne les objectifs de l'UE ou de la matière.

Un crédit c'est l'équivalent de 20 à 25 heures d'enseignement.

Le semestre vaut 30 crédits, la licence organisée en 6 semestres vaut donc 180 crédits, le master organisé en 4 semestres valant 120 crédits.

7-Le diplôme académique :

C'est une option attachée à une Licence ou à un Master. Un enseignement académique est basé sur les concepts théoriques préparant à la recherche.

8-Le diplôme professionnel :

Un tel diplôme prépare à l'intégration dans le milieu professionnel à l'issue d'une Licence ou d'un Master. Généralement, un tel diplôme est parrainé par une ou plusieurs entreprises du secteur utilisateur.

V.3-Le tutorat à l'Université

Le tutorat est une mission de suivi et d'accompagnement de l'étudiant visant à faciliter son intégration dans la vie universitaire et à son accès aux informations. Il est destiné aux étudiants de 1^{ère} année du premier cycle.

L'étudiant peut être conseillé par son tuteur sur le déroulement des enseignements (Cours, Travaux dirigés et Travaux Pratiques) et sur les démarches qu'il doit entreprendre auprès des différentes structures de l'université : la Bibliothèque, le Rectorat, les Facultés, les Locaux de la Vie estudiantine etc....

V.4-Absence aux travaux dirigés, travaux pratiques et aux examens

1-Absence aux travaux dirigés et travaux pratiques

Trois absences non justifiées ou cinq absences même justifiées aux séances de travaux dirigés d'une matière entraînent l'exclusion de la matière au titre du semestre en cours.

2-Absence aux examens

L'absence justifiée à un examen final ouvre droit à un examen de remplacement de l'épreuve concernée. L'absence non justifiée à un examen final est sanctionnée par la note zéro à l'épreuve concernée. Dans ce cas, l'étudiant ne peut bénéficier de l'examen de remplacement de l'épreuve concernée. (Article 29 de l'arrêté n°711 du 03 novembre 2011).

V.5-Règlementation régissant le déroulement des examens

1. Chaque étudiant est en possession d'une carte d'étudiant valable qui doit être vérifiée pendant chaque épreuve. Lors des épreuves écrites, l'étudiant place sa carte d'étudiant et sa calculatrice éventuelle devant lui durant toute l'épreuve.
2. L'étudiant est tenu de respecter les surveillants et d'accepter toutes les consignes (changement de place, ...etc.) permettant le bon déroulement des examens.
3. Les calculatrices programmables sont formellement interdites.
4. L'utilisation de téléphones portables dans le lieu d'examen, même comme calculatrices, est formellement interdite. Il est recommandé de les éteindre pendant chaque épreuve.
5. L'accès au lieu d'examen sera interdit à tout candidat qui se présentera **30 minutes** après le début de l'épreuve et ce quel que soit le motif du retard. Aucun temps supplémentaire de composition ne sera accordé au candidat retardataire.
6. Lors des épreuves, aucun étudiant ne pourra être autorisé à sortir, temporairement ou définitivement, avant la fin du tiers du temps consacré à l'examen (**30 minutes**) même s'il rend une copie blanche.
7. La sortie du lieu d'examen pendant l'épreuve n'est pas autorisée. Toutefois, en cas d'extrême urgence, une sortie peut être exceptionnellement autorisée par le responsable du lieu d'examen. L'étudiant doit être accompagné par un surveillant.

Si un étudiant demande de quitter la salle avant la fin du temps alloué à l'épreuve, il sera tenu de rendre définitivement sa copie.
8. Toute absence doit être justifiée dans un délai n'excédant pas **72 heures** (à compter de la date de l'examen).
9. **Fraude** : Tout acte ou tout comportement qui donne à un étudiant un avantage lors d'une épreuve constitue une fraude (usage de documents non autorisés ou téléphone portable, communication avec toute autre personne, ...etc.).

Selon la gravité de la tricherie constatée, la fraude sera traitée sur deux aspects : académique (note de l'épreuve,...) et disciplinaire (poursuites disciplinaires et sanctions).

V.6-Règles et niveaux d'application de la compensation

✓ **En Licence**

La compensation s'applique :

Dans chaque UE, entre les matières qui la composent, dotées de leurs coefficients respectifs ;

Dans le Semestre, entre les UE qui le composent dotées de leurs coefficients respectifs ;

Dans l'année, entre les UE qui la composent, dotées de leurs coefficients respectifs.

✓ **En Master**

La compensation s'applique :

Dans chaque UE, entre les matières qui la composent, dotées de leurs coefficients respectifs ;

Dans le Semestre, entre les UE qui le composent, dotées de leurs coefficients respectifs.

NB : La règle de la compensation annuelle n'est pas appliquée pour les études du niveau Master II.

V.7-De l'acquisition du diplôme

- ✓ Le diplôme de Licence est acquis pour tout étudiant qui capitalise les 180 crédits prévus dans un parcours déterminé.
- ✓ Le diplôme de Master est acquis pour tout étudiant qui capitalise les 120 crédits prévus dans un parcours déterminé.

V.8-Durées maximales d'obtention des diplômes

- ✓ 05 années, au plus, pour obtenir une **Licence**, soit deux redoublements (L'article 34 de l'arrêté 712 du 03/11/2011).
- ✓ 03 années, au plus, pour obtenir un **Master**, soit un redoublement (L'article 34 de l'arrêté 712 du 03/11/2011).

V.9-Le système d'évaluation

Les enseignements dans un parcours de formation sont organisés en semestres d'études comprenant des unités d'enseignement (**Article 15 de l'arrêté 712 du 03/11/2011**).

- ✓ **L'unité** d'enseignement est acquise pour toute étudiant ayant acquis toutes les matières qui la composent ou par compensation entre ces matières : si la moyenne de l'ensemble des notes obtenues dans les matières qui la constituent, pondérées de leurs coefficients est égale ou supérieure à 10/20 (article 24 de l'arrêté 712 du 03/11/2011).
- ✓ **Le semestre** est acquis pour tout étudiant ayant obtenu l'ensemble des unités d'enseignement qui la compose ou par compensation entre les différentes unités qui la composent : si la moyenne générale du semestre est calculée sur la base des moyennes obtenues aux unités d'enseignement pondérées de leurs coefficients respectifs. Le semestre est alors acquis si cette moyenne est égale ou supérieure à 10/20. Le semestre acquis comporte l'acquisition des 30 crédits qui lui sont affectés (article 25 de l'arrêté 712 du 03/11/2011).

V.10-Progression dans les études du LMD

1-Licence

- ✓ **Passage de la 1^{ère} à la 2^{ème} année :**

Cas1 : L'étudiant a capitalisé les 60 crédits.

1-L'étudiant est admis en 2^{ème} année s'il a validé les deux semestres de la 1^{ère} année du cycle de formation.

2-L'étudiant est admis en 2^{ème} année s'il a validé l'année par compensation entre les UE de la 1^{ère} année.

Cas2 : L'étudiant a capitalisé au moins 30 crédits.

1-La progression de la première à la deuxième année Licence avec dettes (session rattrapage) est accordée à l'étudiant s'il totalise au moins 30 crédits dans les deux semestres, avec 10 crédits minimum dans un semestre.

- ✓ **Passage de la 2^{ème} à la 3^{ème} année**

L'étudiant est admis en 3^{ème} année s'il a obtenu les quatre premiers semestres de formation avec ou sans compensation (**Passage en admission**).

Cependant, le passage de la 2^{ème} à la 3^{ème} année est autorisé pour tout étudiant ayant validé au minimum 90 crédits répartis sur les 4 semestres (**Passage en progression : Admis avec dette**). (Article 53 de l'arrêté 1023 du 25 juillet 2023).

2-Master :

✓ Passage du M1 au M2 :

Le passage de la 1^{ère} année à la 2^{ème} année master est de droit si l'étudiant a acquis les deux premiers semestres du cursus de formation (60 crédits), avec ou sans compensation (Article 60 de l'arrêté 171 du 09 février 2023).

Cependant le passage de la 1^{ère} année à la 2^{ème} année avec dettes est autorisé pour tout étudiant ayant validé au minimum 45 crédits et acquis les unités d'enseignement requises à la poursuite des études en spécialité. (Article 60 de l'arrêté 1023 du 25 juillet 2023).

L'acquisition de la deuxième année master se fait sans compensation entre le troisième et le quatrième semestre.

V.11-Le calcul des moyennes

1-La moyenne d'une matière est calculée sur la base des notes obtenues aux **contrôles continus** (note de TD, note de TP, note de l'assiduité....etc.) et celle de **l'examen final**.

Moyenne module= Examen *0.6+TD*0.4.

2-La moyenne d'une unité est calculée sur la base des moyennes obtenues dans les différentes **matières** qui la composent, pondérées de leurs **coefficients** respectifs.

Moyenne unité= Module1*Coefficient1+ Module2*Coefficient2+.../ (Somme des coefficients des modules).

3-La moyenne d'un semestre est calculée sur la base des moyennes obtenues aux **unités d'enseignement** composant le semestre, pondérées de leurs **coefficients respectifs**.

Moyenne semestre=Unité1*Coefficient1+ Unité2*Coefficient2+.../ (Somme des coefficients des unités).

4- La moyenne annuelle pour le cycle de licence est calculée sur la base des moyennes de toutes les unités des deux semestres, pondérées de leurs coefficients.

Moyenne annuelle= [Unité1*Coefficient1+ Unité2*Coefficient2+ (du s1)...] + [Unité1*Coefficient1+ Unité2*Coefficient2+ (du s2)...] / (Somme des coefficients des deux semestres).

V.12-Comment se fait l'orientation ?

L'orientation vers la filière ou la spécialité est établie après classement dans la promotion suivant :

- Les vœux de l'étudiant ;
- Ses résultats (moyenne et session) ;
- Les places pédagogiques disponibles.

V.13- Les réinscriptions

Toute inscription ou réinscription n'est valable que pour une année universitaire. L'étudiant doit impérativement se réinscrire en début de chaque année universitaire, conformément au calendrier arrêté par le Département.

Les réinscriptions se font exclusivement en ligne sur :

<https://progres.mesrs.dz/epaiement/login.xhtml>

V-14-La Carte d'étudiant et le Certificat de scolarité

Lors de l'inscription il est délivré à l'étudiant, une carte d'étudiant et un certificat de scolarité. La carte d'étudiant est exigée lors des examens. Elle donne accès aux locaux de l'institution et doit être présentée aux agents et autres autorités universitaires à chaque fois que la demande en est faite. Tout refus expose l'étudiant à une procédure disciplinaire. En cas de perte, une déclaration de perte, est nécessaire pour l'obtention d'un duplicata qui est non renouvelable. Tout prêt, échange, falsification ou tentative de falsification est passible de sanctions disciplinaires.

V.15-Le congé académique

- ✓ La demande motivée du congé académique doit être déposée auprès des services de la pédagogie de la structure de rattachement, sauf pour des cas de force majeure, avant les premiers examens (**Article 8 de l'arrêté n°711 du 03 novembre 2011**).
- ✓ Le congé académique ne peut être accordé qu'une seule fois au cours du cursus universitaire. (**Article 9 de l'arrêté n°711 du 03 novembre 2011**).

V.16- Abandons des études

Un étudiant est considéré en abandon d'études lorsqu'il est inscrit et ne se présente à aucun enseignement (TD, TP, Stages cliniques) de l'ensemble des modules de l'année d'étude. En cas d'abandon justifié, une seule autorisation de réintégration est accordée et ceci après étude du dossier et selon les places pédagogiques disponibles.

V.17- le transfert

Les transferts sont possibles, ils sont soumis à une réglementation et sous réserve d'une place pédagogique disponible.

Les demandes de transfert d'une même filière vers une autre université nécessitent impérativement un avis favorable préalable de l'établissement d'accueil.

V.18-Déroulement des études

Les enseignements sont théoriques et pratiques. Ils consistent en des :

- Cours magistraux,
- Travaux dirigés,
- Travaux pratiques,
- Enseignement par simulation.

VI- Les stages en entreprise :

Deux types de stages sont assurés pour nos étudiants :

- a- Stage d'imprégnation :** 01 à 03 semaines en L2.
- b- Stage Fin de Cycle :** 03 à 04 semaines en L3.

VI.1-Modalités pratiques du stage

Les stages sont soumis à une réglementation. Ils sont régis par le décret exécutif n° 13-306 du 31 Août 2013 portant organisation de stages pratiques en milieu professionnel à l'intention des étudiants. Des conditions pédagogiques et à un accompagnement administratif sont assurés tout le long de l'année pour l'accomplissement d'un stage « mise en stage » de nos étudiants.

Chaque stage fait l'objet de la signature d'une convention entre notre faculté et l'établissement ou de l'entreprise d'accueil.

VI.2-Etapes à suivre pour la mise en œuvre d'un stage

1-FICHE DE CHOIX DE THEME

A récupérer auprès du département et la faire signer, conjointement par l'enseignant encadreur et le chef de département, laquelle fiche sera déposée par la suite au service des stages.

2-LETTRE DE MISE EN STAGE

Le service des stages, établit une lettre d'envoi en stage qui sera remise à l'étudiant pour dépôt au niveau de l'organisme d'accueil. Après l'avis de l'organisme d'accueil (favorable ou défavorable) la lettre doit être restituée au service des stages.

3- LA CONVENTION DE STAGE

Dans le cas d'un avis favorable, le service des stages établit une convention en 2 exemplaires cosignée (par l'organisme d'accueil et la faculté).

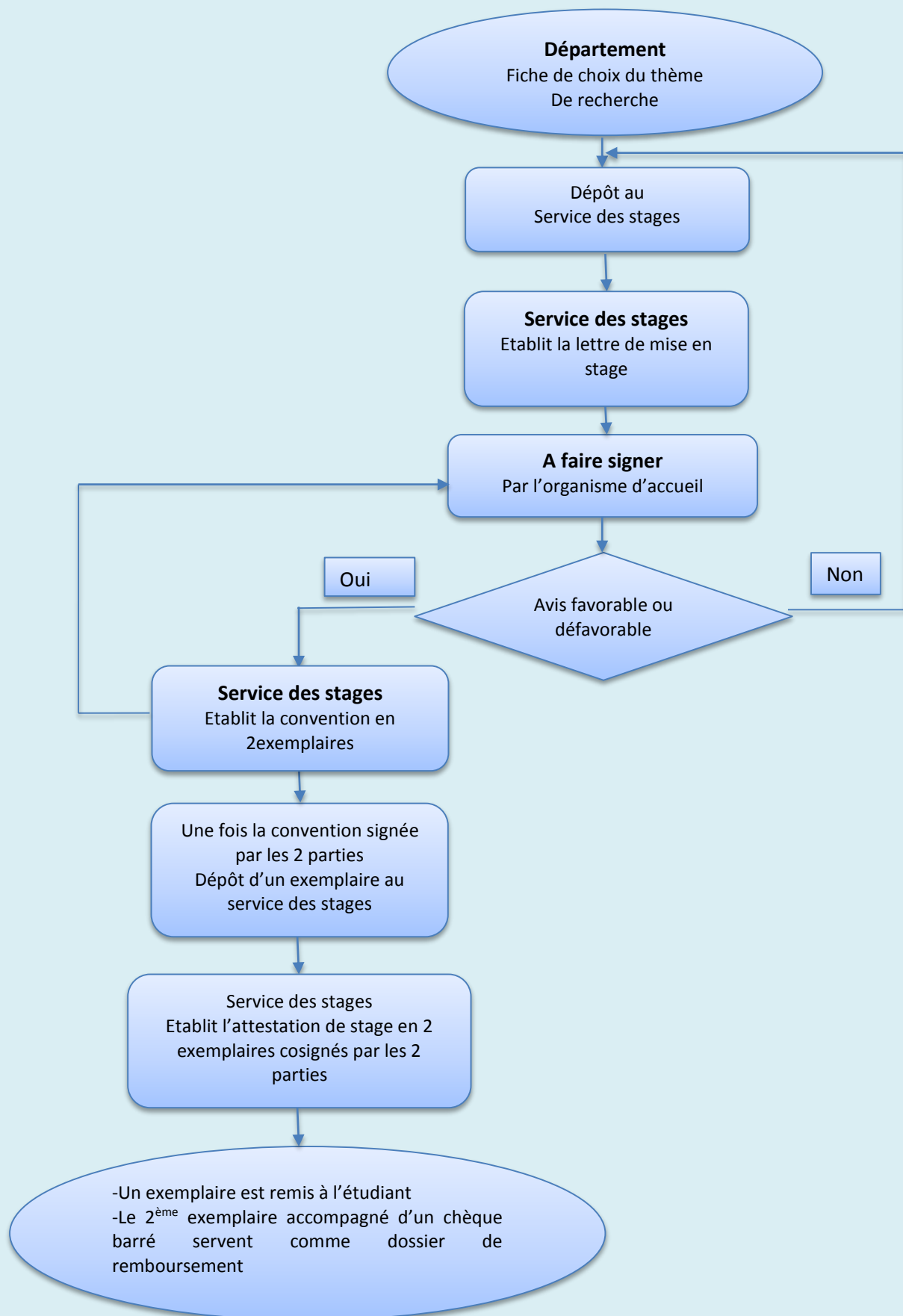
5-ATTESTATION DE STAGE

Après signature de la convention par les deux parties et son dépôt au niveau de service des stages, celui-ci prépare les attestations de stage en 2 exemplaires qui seront signées conjointement par les deux parties dont un exemplaire sera remis à l'étudiant.

6-DOSSIER DE REMBOURSEMENT DES FRAIS DE STAGE

A la fin de chaque stage, l'étudiant est invité à déposer un exemplaire de son Attestation de stage et un chèque barré.

VI.3-Organigramme expliquant les étapes à suivre pour la mise en œuvre d'un stage



VII-Cellule d'accompagnement, de sensibilisation, d'appui et de médiation (CASAM)

Étudier à l'UAMB Avec besoin spécifique

L'UAMB est consciente des difficultés que les étudiants avec besoins spécifiques peuvent rencontrer durant leur cursus universitaire. En conséquence, elle a mis en place une Cellule d'accompagnement, de sensibilisation, d'appui et de médiation « CASAM ».

La cellule d'accompagnement, de sensibilisation, d'appui et de médiation : CASAM, s'est constituée le 08/03/2012 pour accompagner les étudiants des groupes cibles suivants :

- Etudiants avec handicap,
- Etudiants provenant d'origine géographique lointaine (étudiants d'origine rurale ou étudiants étrangers)
- Etudiants souffrant de précarité économique (étudiants pauvres aux conditions sociales et familiales insuffisantes).

Cette cellule a mis en place un centre de soutien aux étudiants et une cellule d'écoute psychologique qui sont animés et coordonnés par un réseau d'enseignants et d'administratifs. Ils œuvrent à soutenir l'étudiant durant son cheminement universitaire, à favoriser son autonomie, en lui offrant des prestations lui permettant de pallier les limitations causées par sa déficience, d'organiser ses études et optimiser ses chances de réussite.

Le Centre d'Accueil des Etudiants

Ses Missions sont :

- L'accueil et information des groupes cibles.
- L'aide dans les démarches administratives et pédagogiques.
- L'aide dans l'élaboration de projets universitaires et professionnels.
- La mise en place d'un suivi pédagogique individualisé.
- La Réponse aux besoins spécifiques de chacun, en apportant autant que possible, les aides humaines et matérielles appropriées.
- La mise en place des aménagements spécifiques, pour les cours et les examens (secrétariat d'examen, temps majoré, supports pédagogiques adaptés,...).
- L'organisation d'ateliers et de rencontres sur l'insertion professionnelle.

Le Centre d'Ecoute Psychologique

Ses Missions sont :

- Le soutien et l'accompagnement psychologique des étudiants.
- La formulation des besoins des étudiants.

QUI CONTACTER ET COMMENT ?

A la CASAM, plusieurs animateurs sont chargés des questions d'accompagnements des étudiants aux besoins spécifiques. Adressez-vous au centre de soutien pour des réponses à vos questionnements et l'information sur les aménagements possibles. Une cellule d'écoute psychologique est aussi disponible pour vous accompagner et vous écouter lors de vos difficultés psychologiques et pédagogiques.

- ✚ La Cellule d'accompagnement, de sensibilisation, d'appui et de médiation (CASAM-Bejaia)/Université Abderrahmane Mira de Bejaia/campus Aboudaou Route de Tichy RN9 - Béjaia
- ✚ Siege : bloc des départements de la faculté des lettres et des langues, Rez-de-chaussée
- ✚ Horaires d'ouverture : Du Dimanche au jeudi : De 9h à 12h et de 13h à 15h sans rendez-vous
- ✚ Tel : 034 81 68 30
- ✚ Page Facebook : [CASAM Université de Bejaia](#)
- ✚ Lien site web Université de Bejaia : <http://www.univ-bejaia.dz>. Services communs : Cellule d'accompagnement, de sensibilisation, d'appui et de médiation (CASAM-Bejaia)

VIII-Communication et information

VIII.1-L'espace numérique du travail :

Votre espace numérique du travail est : **Elearning.univ-bejaia.dz**.

Cet espace contient les différentes informations à savoir l'affichage des emplois du temps, des plannings des examens des résultats obtenus pendant les semestres....etc

Pour accéder à cet espace l'étudiant doit activer son compte comme le montre l'image ci-dessous :

The image shows a login interface for the Elearning.univ-bejaia.dz system. On the left is a sidebar with a 'Connexion' section containing fields for 'Nom d'utilisateur' (with the value '16160330') and 'Mot de passe' (masked with dots), a 'Se souvenir du nom d'utilisateur' checkbox, and buttons for 'Connexion' and 'Mot de passe perdu ?'. Below this is a 'Navigation' section with an 'Accueil' link. The main area features an 'Accéder' button, two dropdown menus, and three image-based navigation links: 'Cours', 'Affichage', and 'Collaboration'. Two red callout boxes with arrows provide instructions: one points to the 'Nom d'utilisateur' field with the text 'Introduire votre matricule comme Nom de l'utilisateur', and the other points to the 'Mot de passe' field with the text 'Mot de passe c'est le NIN'.

VIII.2-Vos comptes informatiques à l'université de Bejaia :

1-Les comptes mail Google pour étudiant

L'université de Bejaia met à la disposition de ses étudiants une adresse mail institutionnelle. L'objectif de cette dernière est le contact entre les étudiants et les professionnels de l'université (entre vous, étudiants, et avec vos enseignants ou l'administration), cette dernière servira à vous inviter à des cours en ligne, à partager des cours ou tout type de documents relatifs à votre parcours pédagogique.

Comment utiliser votre boîte mail Google :

Pour activer vos comptes, ouvrez le lien suivant : <https://mail.google.com/a/univ-bejaia.dz>

Votre adresse mail s'écrit sous la forme : prénom.nom@secg.univ-bejaia.dz

Le mot de passe est le Numéro d'identification national (NIN de votre carte d'identité)

Remarque :

- Les noms et prénoms composés, contenant des espaces ou des tirets (-) doivent s'écrire sans espaces (ou sans tiret).
- Les noms ou prénoms contenant les caractères : « é », « è » ou « ç », doivent être remplacés par « e » ou « c » respectivement.

Si vous rencontrez des problèmes lors de votre première connexion, veuillez contacter notre service au sein de notre faculté.

Messagerie de la Faculté SECG : **support.messagerie@secg.univ-bejaia.dz**

2- Portail Etudiant : webetu

Nous informons les étudiants des **facultés Sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion**, que le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique a mis à leur disposition une application Android, d'accès à la plateforme PROGRES pour consulter :

- Les inscriptions.
- Le planning des examens.
- Les notes des contrôles continus et des examens.
- Les relevés de notes.
- Les notes des matières en dettes.
- Les coefficients d'évaluation.....

 Pour télécharger l'application, veuillez consulter le site : <http://www.univ-bejaia.dz/portail-etudiant>

L'accès à l'application : pour le **Nom d'utilisateur** : l'année du Bac + Matricule du Bac et le **mot de passe** d'accès : votre date de naissance sans les slashes.

VIIII-Votre carte d'assurance

A- Le dossier à fournir pour établir la carte CHIFA Etudiant :

- 1-Le formulaire de Déclaration et de la demande d'affiliation. (À récupérer au niveau de l'administration)
- 1-Un extrait de naissance ;
- 2-Une photocopie de la carte nationale d'identité (une photocopie du numéro du passeport pour les étudiants étranger) ;
- 3- Une photocopie de la carte du groupe sanguin ;
- 4- Une copie du certificat de scolarité de l'année universitaire en cour ;
- 5- Une photo d'identité.

B- Le dossier à fournir pour la mise à jour de la carte CHIFA :

- 1-Une copie de la carte CHIFA pour tout étudiant assuré déjà immatriculé à la sécurité social ;
- 2 Une copie du certificat de scolarité de l'année universitaire en cour.

X-Programme Pédagogique du Cours de Licence et de Master

1– Formations de Licences

1.1-Programme de la première année licence (L1) du domaine SECG

Semestre01 :

Unités d'enseignement	Coefficients	Crédits
UEF1 : Unité Fondamentale	(08)	(17)
Comptabilité financière I	03	06
Microéconomie I	03	06
Introduction à l'économie	02	05
UEM2 : Unité de Méthodologie	(05)	(09)
Mathématiques I	02	04
Statistiques I	02	04
Introduction à la Sociologie des organisations	01	01
UED3 : Unité de Découverte	(02)	(02)
Fondement de la programmation PythonI	01	01
Introduction au Droit	01	01
UET4 : Unité Transversale :	(02)	(02)
Histoire de l'Algérie	01	01
Anglais académique	01	01
Total Semestre01	17	30

Semestre02 :

Unités d'enseignement	Coefficients	Crédits
UEF1 : Unité Fondamentale	(09)	(18)
Comptabilité financière II	03	06
Microéconomie II	02	04
Economie de l'entreprise	02	04
Histoire de la pensée économique	02	04
UEM2 : Unité de Méthodologie	(04)	(08)
Mathématiques II	02	04
Statistiques II	02	04
UED3 : Unité de Découverte	(02)	(02)
Fondement de la programmation Python II	01	01
Droit Commercial	01	01
UET4 : Unité Transversale :	(02)	(02)
Patriotisme et citoyenneté	01	01
Terminologie économique en anglais	01	01
Total Semestre 02	17	30

1.2-Programme de la deuxième année licence (L2) du domaine SEGC

1-Filière : Sciences Economiques

Semestre 03 :

Unité d'Enseignement : UE	Coefficients	Crédits
UEF1 : UE Fondamentale	(09)	(18)
Macro économie1	03	06
Finance publique	02	04
Economie monétaire	02	04
Histoire des faits économiques	02	04
UEM2 : UE Méthodologique	(5)	(9)
Statistiques 3	02	04
Comptabilité de gestion	02	04
Introduction au management	01	01
UED3 : UE Découverte	(2)	(2)
Méthodologie	02	2
UET4 : UE Transversale	(1)	(1)
Informatique 2	01	01
Total Semestre3	17	30

Semestre 04 :

Unité d'Enseignement : UE	Coefficients	Crédits
UEF1: UE Fondamentale	(09)	(18)
Macro Economie2	03	06
Economie international	02	04
Economie algérienne	02	04
Gestion de l'entreprise	02	
UEM2 : UE Méthodologique	(05)	(09)
Statistiques 4	03	05
Fondement de recherche opérationnelle	02	04
UED3: UE Découverte	(02)	(02)
Entreprenariat	01	01
Ethique des affaires	01	01
UET4 : UE Transversale	(01)	(01)
Langue étrangère 3	01	01
Total Semestre 4	17	30

2-Filière : Sciences de Gestion

Semestre 03 :

Unité d'Enseignement : UE	Coefficients	Crédits
UEF1 : UE Fondamentale	(09)	(18)
Comptabilité de gestion	03	06
Macro Economie1	02	04
Introduction au management	02	04
Finance publique	02	04
UEM2 : UE Méthodologique	(05)	(09)
Statistiques 3	02	04
Mathématiques financières	02	04
Economie monétaire	01	01
UED3 : UE Découverte	(02)	(02)
Méthodologie	02	02
UET4 : UE Transversale	(01)	(01)
Informatique 2	01	01
Total Semestre3	17	30

Semestre 04 :

Unité d'Enseignement : UE	Coefficients	Crédits
UEF1 : UE Fondamentale	(09)	(18)
Systèmes d'Information de Gestion	03	06
Macro économie 2	02	04
Gestion d'entreprise	02	04
Marketing	02	04
UEM2 : UE Méthodologique	(05)	(09)
Statistiques 4	03	05
Fondements de recherche opérationnelle	02	04
UED3 : UE Découverte	(02)	(02)
Entreprenariat	01	01
Ethique des affaires	01	01
UET4 : UE Transversale	(01)	(01)
Langue étrangère 3	01	01
Total Semestre 4	17	30

3-Filière : Sciences Financières et Comptabilité

Semestre 03 :

Unité d'Enseignement : UE	Coefficients	Crédits
UEF1 : UE Fondamentale	(09)	(18)
Comptabilité de gestion	03	06
Economie monétaire	02	04
Finance publique	02	04
Macroéconomie 1	02	04
UEM2 : UE Méthodologique	(05)	(09)
Statistiques 3	02	04
Mathématiques Financières	02	04
Introduction au management	01	01
UED3 : UE Découverte	(02)	(02)
Méthodologie	02	02
UET4 : UE Transversale	(01)	(01)
Informatique2	01	01
Total Semestre3	17	30

Semestre 04 :

Unité d'Enseignement : UE	Coefficients	Crédits
UEF1 : UE Fondamentale	(09)	(18)
Finance de l'entreprise	02	06
Macroéconomie 2	02	04
Gestion de l'entreprise	02	04
Normes comptables internationales	02	04
UEM2 : UE Méthodologique	(05)	(09)
Statistiques 4	03	05
Fondements de recherche opérationnelle	03	04
UED3 : UE Découverte	(02)	(02)
Entreprenariat	01	01
Ethique des affaires	01	01
UET4: UE Transversale	(01)	(01)
Langue étrangère 3	01	01
Total Semestre 4	17	30

4-Filière : Sciences Commerciales

Semestre 03 :

Unité d'Enseignement : UE	Coefficients	Crédits
UEF1 : UE Fondamentale	(09)	(18)
Comptabilité de gestion	03	06
Principes de marketing 01	02	04
Macroéconomie 1	02	04
Introduction au management	02	04
UEM2 : UE Méthodologique	(05)	(09)
Statistiques 3	02	04
Mathématiques financières	02	04
Economie monétaire	01	01
UED3 : UE Découverte	(02)	(02)
Méthodologie	02	02
UET4 : UE Transversale	(01)	(01)
Informatique 2	01	01
Total Semestre3	17	30

Semestre 04 :

Unité d'Enseignement : UE	Coefficients	Crédits
UEF1 : UE Fondamentale	(09)	(18)
Finance et commerce international	03	06
Principes de marketing 02	02	04
Macroéconomie 02	02	04
Gestion de l'entreprise	02	04
UEM2 : UE Méthodologique	(05)	(09)
Statistiques 04	03	05
Fondements de recherche opérationnelle	02	04
UED3 : UE Découverte	(02)	(02)
Entreprenariat	01	01
Ethique des affaires	01	01
UET4 : UE Transversale	(01)	(01)
Langue étrangère 03	01	01
Total Semestre 4	17	30

1.3-Programme de la troisième année licence (L3) du domaine SEGC

1-Filière : Sciences Economiques.

1.1 -Spécialité : Economie Monétaire et Financière

Semestre 05 :

Unité d'Enseignement : UE	Coefficients	Crédits
UEF1 : UE Fondamentale	(09)	(18)
Economie Bancaire	03	06
Théories et politiques monétaires	03	06
Gestion Financière	03	06
UEM2 : UE Méthodologique	(05)	(09)
Comptabilité bancaire et des assurances	02	04
Mathématiques financières	02	04
Droit des affaires	01	01
UED3 : UE Découverte	(02)	(02)
Analyse des données	02	02
UET4 : UE Transversale	(01)	(01)
Langue étrangère spécialisée 1	01	01
Total Semestre5	17	30

Semestre 06 :

Unité d'Enseignement : UE	Coefficients	Crédits
UEF1 : UE Fondamentale	(08)	(18)
Techniques et activités bancaires	02	05
Marchés financiers	02	05
Banque islamique	02	04
Système financier et Bancaire Algérien	02	04
UEM2 : UE Méthodologique	(04)	(09)
Econométrie	02	05
Projet de fin d'études	02	04
UED3 : UE Découverte	(02)	(02)
Fiscalité de l'entreprise	02	02
UET4 : UE Transversale	(01)	(01)
Langue étrangère spécialisée 2	01	01
Total Semestre 6	15	30

1.2-Spécialité : Economie Quantitative

Semestre 05 :

Unité d'Enseignement	Coefficients	Crédits
UEF1 : Unité Fondamentale	(09)	(18)
Econométrie 1	03	06
Analyse des séries temporelles 1	02	04
Recherche opérationnelle 1	02	04
Analyse des données 1	02	04
UEM2 : Unité de Méthodologie	(04)	(09)
Logiciels statistiques 1	02	05
Évaluation des projets	02	04
UED3 : Unité de Découverte	(02)	(02)
Droit des affaires	02	02
UET4 : Unité Transversale	(01)	(01)
Langue étrangère spécialisée 1	01	01
Total Semestre 5	16	30

Semestre 06 :

Unité d'Enseignement	Coefficients	Crédits
UEF1 : Unité Fondamentale	(09)	(18)
Econométrie 2	03	06
Analyse des séries temporelles 2	02	04
Recherche opérationnelle 2	02	04
Analyse des données 2	02	04
UEM2 : Unité de Méthodologie	(04)	(09)
Logiciels statistiques 2	02	05
Projet de fin d'études	02	04
UED3 : Unité de Découverte	(02)	(02)
Comptabilité nationale	02	02
UET4 : Unité Transversale	(01)	(01)
Langue étrangère spécialisée 2	01	01
Total Semestre 6	16	30

1.3-Spécialité : Economie des affaires

Semestre 05 :

Unités d'enseignement	Coefficients	Crédits
UEF1 : Unité Fondamentale	(08)	(18)
Financement des affaires	02	05
Gestion financière	02	05
Economie de la connaissance	02	04
Politiques et systèmes commerciaux	02	04
UEM2 : Unité de Méthodologie	(04)	(09)
Mathématiques financières	02	05
Analyse des données	02	04
UED3 : Unité de Découverte	(02)	(02)
Droit de la propriété industrielle et commerciale	02	02
UET4 : Unité Transversale	(01)	(01)
Langue étrangère spécialisée 1	01	01
Total Semestre 05	15	30

Semestre 06 :

Unités d'enseignement	Coefficients	Crédits
UEF1 : Unité Fondamentale	(08)	(18)
Gestion des projets	02	05
Economie de développement	02	05
Economie numérique	02	04
Economie du travail	02	04
UEM2 : Unité de Méthodologie	(04)	(09)
Econométrie	02	05
Projet de fin d'études	02	04
UED3 : Unité de Découverte	(02)	(02)
Droit des contrats des affaires	02	02
UET4 : Unité Transversale	(01)	(01)
Langue étrangère spécialisée 2	01	01
Total Semestre 06	15	30

2-Filière : Sciences Financières et Comptabilité

2.1-Spécialité : Comptabilité

Semestre 05 :

Unités d'enseignement	Coefficients	Crédits
UEF1 : Unité Fondamentale	(09)	(18)
Comptabilité financière approfondie 1	03	06
Fiscalité de l'entreprise 1	02	04
Théorie de la comptabilité	02	04
Comptabilité des Sociétés	02	04
UEM2 : Unité de Méthodologie	(04)	(09)
Gestion financière	02	05
Techniques de sondage	02	04
UED3 : Unité de Découverte	(02)	(02)
Droit des Sociétés	02	02
UET4 : Unité Transversale	(01)	(01)
Langue étrangère spécialisée 1	01	01
Total Semestre 05	16	30

Semestre 06 :

Unités d'enseignement	Coefficients	Crédits
UEF1 : Unité Fondamentale	(09)	(18)
Comptabilité financière approfondie 2	03	06
Fiscalité de l'entreprise 2	02	04
Audit comptable	02	04
Contrôle de gestion	02	04
UEM2 : Unité de Méthodologie	(04)	(09)
Comptabilité publique	02	05
Projet de fin d'études	02	04
UED3 : Unité de Découverte	(02)	(02)
Analyse des données	02	02
UET4 : Unité Transversale	(01)	(01)
Langue étrangère spécialisée 2	01	01
Total Semestre 06	16	30

2.2-Spécialité : Finance

Semestre 05 :

Unités d'enseignement	Coefficients	Crédits
UEF1 : Unité Fondamentale	(08)	(18)
Comptabilité financière approfondie 1	02	05
Fiscalité de l'entreprise	02	04
Gestion financière 1	02	05
Marchés financiers	02	04
UEM2 : Unité de Méthodologie	(04)	(09)
Contrôle de gestion	02	05
Techniques Bancaires	02	04
UED3 : Unité de Découverte	(02)	(02)
Droit des Affaires	02	02
UET4 : Unité Transversale	(01)	(01)
Langue étrangère spécialisée 1	01	01
Total Semestre 05	15	30

Semestre 06 :

Unités d'enseignement	Coefficients	Crédits
UEF1 : Unité Fondamentale	(08)	(18)
Comptabilité financière approfondie 2	02	05
Gestion financière 2	02	05
Théorie financière	02	04
Commerce et finance internationale	02	04
UEM2 : Unité de Méthodologie	(04)	(09)
Evaluation des projets	02	05
Projet de fin d'études	02	04
UED3 : Unité de Découverte	(02)	(02)
Analyse des données	02	02
UET4 : Unité Transversale	(01)	(01)
Langue étrangère spécialisée 2	01	01
Total Semestre 06	15	30

3-Filière Sciences de Gestion

3.1-Spécialité : Management

Semestre 05 :

Unités d'enseignement	Coefficients	Crédits
UEF1 : Unité Fondamentale	(08)	(18)
Structure et organisation de l'entreprise	02	05
Management de la technologie de l'information	02	05
Management de projets	02	04
Management des ressources humaines	02	04
UEM2 : Unité de Méthodologie	(04)	(09)
Management financier	02	05
Techniques de sondage	02	04
UED3 : Unité de Découverte	(02)	(02)
Droit des affaires	02	02
UET4 : Unité Transversale	(01)	(01)
Langue étrangère spécialisée 01	01	01
Total Semestre 05	15	30

Semestre 06 :

Unités d'enseignement	Coefficients	Crédits
UEF1 : Unité Fondamentale	(08)	(18)
Management stratégique	02	05
Management de la production et des opérations	02	05
Management de la qualité totale	02	04
Management de la chaîne logistique	02	04
UEM2 : Unité de Méthodologie	(04)	(09)
Contrôle de gestion	02	05
Projet de fin d'études	02	04
UED3 : Unité de Découverte	(02)	(02)
Analyse des données	02	02
UET4 : Unité Transversale	(01)	(01)
Langue étrangère spécialisée 2	01	01
Total Semestre 06	15	30

3.2-Spécialité : Entrepreneuriat

Semestre 05 :

Unités d'enseignement	Coefficients	Crédits
UEF1 : Unité Fondamentale	(08)	(18)
Entrepreneuriat 2	02	05
Techniques de gestion 1	02	05
Management des ressources humaines	02	04
Stratégie de l'entreprise	02	04
UEM2 : Unité de Méthodologie	(04)	(09)
Management de la créativité et de l'innovation	02	05
Techniques de sondage	02	04
UED3 : Unité de Découverte	(02)	(02)
Droit des sociétés et startups	02	02
UET4 : Unité Transversale	(01)	(01)
Langue étrangère spécialisée 1	01	01
Total Semestre 05	15	30

Semestre 06 :

Unités d'enseignement	Coefficients	Crédits
UEF1 : Unité Fondamentale	(08)	(18)
Management	02	05
Techniques de Gestion 2	02	05
Management et évaluation des projets	02	04
Management des opérations	02	04
UEM2 : Unité de Méthodologie	(04)	(09)
Marketing digital	02	05
Projet de fin d'études	02	04
UED3 : Unité de Découverte	(02)	(02)
Analyse de données	02	02
UET4 : Unité Transversale	(01)	(01)
Langue étrangère spécialisée 2	01	01
Total Semestre 06	15	30

3.3-Spécialité : Gestion des Ressources Humaines

Semestre 05 :

Unités d'enseignement	Coefficients	Crédits
UEF1 : Unité Fondamentale	(08)	(18)
Fondement du management des ressources humaines	02	05
Management des carrières	02	05
Communication organisationnelle	02	04
Management stratégique	02	04
UEM2 : Unité de Méthodologie	(04)	(09)
Management de la technologie de l'information	02	05
Techniques de Sondage	02	04
UED3 : Unité de Découverte	(02)	(02)
Droit des affaires	02	02
UET4 : Unité Transversale	(01)	(01)
Langue étrangère spécialisée 1	01	01
Total Semestre 05	15	30

Semestre 06 :

Unités d'enseignement	Coefficients	Crédits
UEF1 : Unité Fondamentale	(08)	(18)
Management stratégique des ressources humaines	02	05
ingénierie de formation	02	05
Gestion électronique des ressources humaines	02	04
Santé et sécurité au travail	02	04
UEM2 : Unité de Méthodologie	(04)	(09)
Contrôle de gestion	02	05
Projet de fin d'études	02	04
UED3 : Unité de Découverte	(02)	(02)
Analyse de Données	02	02
UET4 : Unité Transversale	(01)	(01)
Langue étrangère spécialisée 2	01	01
Total Semestre 06	15	30

4-Filière : Sciences commerciales.
4.1-Spécialité : Marketing

Semestre 05 :

Unité d'Enseignement	Coefficients	Crédits
UEF1 : Unité Fondamentale	(09)	(18)
Comportement du consommateur	03	06
Recherche Marketing 1	02	04
Communications marketing intégrées	02	04
Marketing des Services	02	04
UEM2 : Unité de Méthodologie	(04)	(09)
Marketing Digital	02	05
Analyse des données marketing	02	04
UED3 : Unité Découverte	(02)	(02)
Droit de la concurrence et de la protection du consommateur	02	02
UET4 : Unité Transversale	(01)	(01)
Langue étrangère spécialisée 1	01	01
Total Semestre 5	16	30

Semestre 06 :

Unité d'Enseignement	Coefficients	Crédits
UEF1 : Unité Fondamentale	(09)	(18)
Marketing opérationnel	03	06
Recherche Marketing 02	02	04
Marketing stratégique	02	04
Marketing international	02	04
UEM2 : Unité de Méthodologie	(04)	(09)
Négociation commerciale	02	05
Projet de fin d'études	02	04
UED3 : Unité Découverte	(02)	(02)
Logiciels statistiques 1	02	02
UET4 : Unité Transversale	(01)	(01)
Langue étrangère spécialisée 2	01	01
Total Semestre 6	16	30

4.2-Spécialité : Finance et commerce international

Semestre 05 :

Unité d'Enseignement	Coefficients	Crédits
UEF1 : UE Fondamentale	(08)	(18)
Les Théories du Commerce International	02	05
Techniques du Commerce International	02	05
Management International	02	04
Stratégies des entreprises multinationales	02	04
UEM2 : UE Méthodologie	(04)	(09)
Géographie économique	02	05
Analyse des données	02	04
UED3 : UE Découverte	(02)	(02)
Droit du commerce international	02	02
UET4 : UE Transversale	(01)	(01)
Langue étrangère spécialisée 1	01	01
Total Semestre 5	15	30

Semestre 06 :

Unité d'Enseignement	Coefficients	Crédits
UEF1 : UE Fondamentale	(08)	(18)
Les politiques du commerce international	02	05
E-Commerce	02	05
Marketing international	02	04
Finance internationale	02	04
UEM2 : UE Méthodologie	(04)	(09)
Économétrie	02	05
Projet de fin d'études	02	04
UED3 : UE Découverte	(02)	(02)
Logiciels statistiques 1	02	02
UED4 : UE Transversale	(01)	(01)
Langue étrangère spécialisée 2	01	01
Total Semestre 6	15	30

1.4-Formations de master

1-Filière : Sciences Economiques

1.1-Spécialité : Economie Monétaire et Financière « EMF ».

Première année master

Semestre 01	Coefficients	Crédits
UEF 1 : U E Fondamentale	(08)	(18)
Economie bancaire approfondie	02	05
Technique de Gestion de Bourse	02	05
Financement international	02	04
Comptabilité Publique	02	04
UEM 2 : U E Méthodologique	(04)	(09)
Economie des assurances	02	05
Lean Startup	02	04
UED 3 : UE Découverte	(02)	(02)
Analyse des Séries Temporelles	02	02
UET4 : UE Transversale	(01)	(01)
Langue Etrangère Spécialisée 01	01	01
Total Semestre 01	15	30

Semestre 02 :	Coefficients	Crédits
UEF 1 : U E Fondamentale	(08)	(18)
Gestion Bancaire	02	05
Gestion de Portefeuille	02	05
Macro Economie Approfondie	02	04
Evaluation des Projets	02	04
UEM 2 : U E Méthodologique	(04)	(09)
Econométrie de la Finance	02	05
Méthodologie de Préparation de Mémoires	02	04
UED 3 : UE Découverte	(02)	(02)
Marketing des Services Financiers et Bancaires	02	02
UET 4 : UE Transversale	(01)	(01)
Langue Etrangère Spécialisée 02	01	01
Total Semestre 02	15	30

Deuxième année master

Semestre 03 :	Coefficients	Crédits
UEF 1 : U E Fondamentale	(09)	(18)
Ingénierie Financière	03	06
Orientations Monétaires et Financières Contemporaines	03	06
Financement Islamique	03	06
UEM 2 : U E Méthodologique	(04)	(09)
Audit Bancaire	02	05
Technologie Financière (FinTech)	02	04
UED 3 : UE Découverte	(02)	(02)
Règlementation Financière et Bancaire en Algérie	02	02
UET 4 : UE Transversale	(01)	(01)
Logiciel d'Analyse Statistique	01	01
Total Semestre 03	16	30

Semestre 04 :

Un stage en entreprise ou dans un organisme spécialisé sera sanctionné par un mémoire de fin d'études et une soutenance à la fin de l'année.

	Coefficients	Crédits
Stage en entreprise /Mémoire	04	30
Total Semestre 4	04	30

1.2-Spécialité : Economie Quantitative et Statistique

Première année Master

Semestre 01 :	Coefficients	Crédits
UEF 1 : U E Fondamentale	(08)	(17)
Econométrie dynamique	03	06
Macroéconomie Approfondie	03	06
Microéconomie Approfondie	02	05
UEM 2 : U E Méthodologique	(06)	(10)
Théorie de la décision	02	04
Techniques de sondage	02	04
Lean Startup	02	02
UED 3 : UE Découverte	(02)	(02)
Marchés financiers	02	02
UET 4 : UE Transversale	(01)	(01)
Rédaction et présentation Plans d'affaires en anglais	01	01
Total Semestre 01	17	30

Semestre 02 :	Coefficients	Crédits
UEF 1 : U E Fondamentale	(09)	(18)
Econométrie financière	03	06
Théories et modèles de croissance économique	02	04
Analyse input-output	02	04
Applications du Deep Learning	02	04
UEM 2 : U E Méthodologique	(04)	(09)
Méthode d'optimisation	02	05
Méthodologie de préparation d'un mémoire de master	02	04
UED 3 : UE Découverte	(02)	(02)
Programmation R	02	02
UET 4 : UE Transversale	(01)	(01)
Anglais pour la recherche et la rédaction de mémoires	01	01
Total Semestre 02	16	30

Deuxième année master

Semestre 03	Coefficients	Crédits
UEF 1 : U E Fondamentale	(09)	(18)
Econométrie avancée	03	06
Modèles d'équilibre général	03	06
Analyse des politiques économiques	03	06
UEM 2 : U E Méthodologique	(04)	(09)
Big Data	02	05
Economie du travail	02	04
UED 3 : UE Découverte	(02)	(02)
Programmation Python	02	02
UET4 : UE Transversale	(01)	(01)
Analyse démographique	01	01
Total Semestre 02	(16)	(30)

Semestre 04 :

Un stage en entreprise ou dans un organisme spécialisé sera sanctionné par un mémoire de fin d'études et une soutenance à la fin de l'année.

	Coefficients	Crédits
Mémoire de fin d'études avec stage	04	30
Total Semestre 4	04	30

1.3-Spécialité : Economie des affaires
Première année master

Semestre 01	Coefficients	Crédits
UEF1 : U E Fondamentale	(08)	(18)
Intelligence économique	02	05
Microéconomie approfondie	02	05
Economie environnementale et responsabilité sociale	02	04
Economie industrielle	02	04
UEM2 : UE Méthodologie	(04)	(09)
Analyse des séries chronologiques	02	05
Lean Startup	02	04
UED3 : UE Découverte	(02)	(02)
Droit des affaires	02	02
UET4 : UE Transversale	(01)	(01)
Rédaction et présentation Plans d'affaires en anglais	01	01
Total Semestre1	15	30

Semestre 02	Coefficients	Crédits
UEF1 : Fondamentale	(08)	(18)
Stratégies des affaires	02	05
macroéconomie approfondie	02	05
Finance internationale	02	04
Économie islamique	02	04
UEM2 : Méthodologie	(04)	(09)
Économétrie avancée	02	05
Méthodologie de préparation du mémoire de master	02	04
UED3 : Découverte	(02)	(02)
Applications de deep learning	02	02
UET4 : UE Transversale	(01)	(01)
Anglais pour la recherche et la rédaction de mémoires	01	01
Total Semestre 2	15	30

Deuxième année master

Semestre 03	Coefficients	Crédits
UEF1 : Fondamentale	(09)	(18)
Économie des affaires internationales	03	06
Économie de la santé	03	06
Économie de l'énergie	03	06
UEM2 : Méthodologie	(04)	(09)
Économie de la blockchain	02	05
Économie des assurances	02	04
UED3 : Découverte	(02)	(02)
Technologie financière	02	02
UET4 : UE Transversale	(01)	(01)
Logiciels statistiques	01	01
Total Semestre3	16	30

Semestre 04 :

Un stage en entreprise sanctionné par un mémoire et une soutenance.

	Coefficients	Crédits
Travail personnel (Mémoire)	04	30
Stage en entreprise	/	/
Séminaires	/	/
Autre (préciser)	/	/
Total Semestre 4	04	30

2-Filière : Sciences Financières et Comptabilité

2.1-Spécialité : Comptabilité et Audit.

Première année master

Semestre 01 :	Coefficients	Crédits
UEF 1 : UE Fondamentale	(08)	(18)
Normes internationales d'audits 1	02	05
Comptabilité des sociétés approfondie 1	02	05
Audit Interne	02	04
Normes internationales d'information financière IFRS 1	02	04
UEM2 : UE Méthodologie	(04)	(09)
Gestion Financière Approfondie	02	05
Lean Startup	02	04
UED3 : UE Découverte	(02)	(02)
Applications du Deep Learning	02	02
UET4 : UE Transversale	(01)	(01)
Rédaction et présentation plans d'affaire en Anglais	01	01
Total Semestre 01	15	30

Semestre 02 :	Coefficients	Crédits
UEF 1 : UE Fondamentale	(08)	(18)
Comptabilité des sociétés approfondie 2	02	05
Comptabilité sectorielle 01	02	04
Normes internationales d'audit 2	02	05
Normes internationales d'information financière IFRS 2	02	04
UEM2 : UE Méthodologie	(04)	(09)
Méthodologie de réalisation d'un mémoire de master	02	04
Organisation et déontologie de la profession comptable	02	05
UED3 : UE Découverte	(02)	(02)
Logiciels statistiques libres	02	02
UET4 : UE Transversale	(01)	(01)
Anglais pour la recherche et la rédaction de mémoires	01	01
Total Semestre 02	15	30

Deuxième année master

Semestre 03	Coefficients	Crédits
UEF1 : UE Fondamentale	(09)	(18)
Contrôle et Audit Bancaire	03	06
Contrôle de Gestion Approfondi	03	06
Comptabilité sectorielle 02	03	06
UEM2 : UE Méthodologie	(04)	(06)
Evaluation des entreprises	02	05
Gouvernance des entreprises	02	04
UED3 : UE Découverte	(02)	(02)
Droit Pénal des Affaires	02	02
UET4 : UE Transversale	(01)	(01)
Révision et Contrôle des Systèmes d'information	01	01
Total Semestre 3	16	30

Semestre 04 :

Stage en entreprise sanctionné par un mémoire et une soutenance.

Semestre 04	Coefficients	Crédits
Mémoire	02	15
Stage en entreprise	02	15
Total semestre 4	04	30

2.2-Spécialité : Finance d'Entreprise

Première année master

Semestre 1 :	Coefficients	Crédits
UEF1 : Fondamentale	(08)	(18)
Finance islamique	02	04
Gestion de portefeuilles financiers	02	05
Politiques financières de l'entreprise	02	04
Gestion Financière approfondie	02	05
UEM2 : Méthodologie	(04)	(09)
Normes internationales d'information financière	02	05
Lean Startup	02	04
UED3 : Découverte	(02)	(02)
Analyse des séries temporelles	02	02
UET4 : Transversale	(01)	(01)
Rédaction et présentation Plans d'affaires en anglais	01	01
Total Semestre 1	15	30

Semestre 2 :	Coefficients	Crédits
UEF1 : Fondamentale	(08)	(18)
Evaluation des entreprises.	02	05
Ingénierie Financière	02	05
Contrôle de gestion approfondie	02	04
Fiscalité des entreprises approfondie	02	04
UEM2 : Méthodologie	(04)	(09)
Méthodologie de préparation d'un mémoire de master	02	04
Econométrie financière	02	05
UED3 : Découverte	(02)	(02)
Législations financières et bancaires en Algérie	02	02
UET4 : Transversale	(01)	(01)
Anglais pour la recherche et la rédaction de mémoires.	01	01
Total Semestre 2	15	30

Deuxième année master

Semestre 3 :	Coefficients	Crédits
UEF1 : Fondamentale	(09)	(18)
Stratégie financière	03	06
Gestion des risques financiers	03	06
Technologie financière	03	06
UEM2 : Méthodologie	(04)	(09)
Audit	02	05
Marketing des services financiers	02	04
UED3 : Découverte	(02)	(02)
Droit des marchés publics	02	02
UET4 : Transversale	(01)	(01)
Logiciels statistiques	01	01
Total Semestre 3	16	30

Semestre 4 :

Le stage en entreprise est sanctionné par un mémoire et une soutenance.

Semestre 4	Coefficients	Crédits
Mémoire	04	30
Total Semestre 4	04	30

2.3-Spécialité : Finance des banques et des assurances

Première année master

Semestre 1 :	Coefficients	Crédits
UEF1 : Fondamentale	(08)	(18)
Produits Bancaires et d'assurance	02	04
Gestion Bancaire Approfondie	02	05
Technologie Financière et Intelligence Artificielle	02	04
Gestion Financière approfondie	02	05
UEM2 : Méthodologie	(04)	(09)
Analyse des séries temporelles	02	05
Lean Startup	02	04
UED3 : Découverte	(02)	(02)
Droit des banques et Assurances	02	02
UET4 : Transversale	(01)	(01)
Rédaction et présentation Plans d'affaires en anglais	01	01
Total Semestre 1	15	30

Semestre 2 :	Coefficients	Crédits
UEF1 : Fondamentale	(08)	(18)
Techniques bancaires	02	05
Ingénierie Financière	02	05
Comptabilité des banques et assurances	02	04
E-banking	02	04
UEM2 : Méthodologie	(04)	(09)
Méthodologie de préparation d'un mémoire de master	02	04
Finance islamique et assurance solidaire	02	05
UED3 : Découverte	(02)	(02)
Econométrie Financière	02	02
UET4 : Transversale	(01)	(01)
Anglais pour la recherche et la rédaction de mémoires.	01	01
Total Semestre 2	15	30

Deuxième année master

Semestre 3 :	Coefficients	Crédits
UEF1 : Fondamentale	(09)	(18)
Gouvernance des banques et institutions d'assurance	03	06
Gestion des risques financiers	03	06
Contrôle et audit bancaire	03	06
UEM2 : Méthodologie	(04)	(09)
Mathématiques des assurances (actuarielles)	02	05
Marketing des services bancaires	02	04
UED3 : Découverte	(02)	(02)
Fiscalité des opérations bancaires et d'assurance	02	02
UET4 : Transversale	(01)	(01)
Logiciels statistiques libres	01	01
Total Semestre 3	16	30

Semestre 4 :

Le stage en entreprise est sanctionné par un mémoire et une soutenance.

Semestre 04	Coefficients	Crédits
Travail personnel (mémoire)	04	30
Stage en entreprise	/	/
Séminaire	/	/
Autre (préciser)	/	/
Total Semestre 4	04	30

3-Filière : Sciences de Gestion

3.1-Spécialité : Entrepreneuriat et innovation

Première année master

Semestre 1 :	Coefficients	Crédits
UEF1 : Fondamentale	(08)	(18)
Stratégies internationale	02	05
Ingénierie financière des organisations entrepreneuriales	02	05
Contrôle de gestion des institutions entrepreneuriales	02	04
Vielle numérique	02	04
UEM2 : Méthodologie	(04)	(09)
Application du Deep Learning	02	05
Lean Startup	02	04
UED3 : Découverte	(02)	(02)
Droit de la concurrence et protection du consommateur	02	02
UET4 : Transversale	(01)	(01)
Rédaction et présentation Plans d'affaires en anglais	01	01
Total Semestre 1	15	30

Semestre 2 :	Coefficients	Crédits
UEF1 : Fondamentale	(08)	(18)
Système de planification des ressources	02	05
Design Thinking	02	05
Reprise et rachat d'entreprise	02	04
Analyse de l'écosystème de l'entrepreneuriat	02	04
UEM2 : Méthodologie	(04)	(09)
Méthodes quantitatives de management	02	05
Méthodologie de préparation d'un mémoire de master	02	04
UED3 : Découverte	(02)	(02)
Droit des affaires	02	02
UET4 : Transversale	(01)	(01)
Anglais pour la recherche et la rédaction de mémoires	01	01
Total Semestre 2	15	30

Deuxième année master

Semestre 3 :	Coefficients	Crédits
UEF1 : Fondamentale	(08)	(18)
Création des startups	02	05
Gestion des projets innovants	02	05
Gouvernance des organisations entrepreneuriales	02	04
Analyse et gestion des crises	02	04
UEM2 : Méthodologie	(04)	(09)
Programmation statistique	02	05
Gestion des connaissances	02	04
UED3 : Découverte	(02)	(02)
Gestion des relations clients	02	02
UET4 : Transversale	(01)	(01)
Séminaire : projets entrepreneuriales numériques	01	01
Total Semestre 3	15	30

Semestre 4 :

Le stage en entreprise est sanctionné par un mémoire et une soutenance.

Semestre 4	Coefficients	Crédits
Mémoire	04	30
Total Semestre 4	04	30

3.2-Spécialité : Management des Ressources Humaines

Première année master

Semestre 01 :	Coefficients	Crédits
UEF1 : Fondamentale	(08)	(18)
Comportement organisationnel	02	05
Ingénierie fonctionnelle	02	05
Culture de l'organisation	02	04
Management des salaires et des incitations 01	02	04
UEM2 : Méthodologie	(04)	(09)
Contrôle managérial social	02	05
Lean Startup	02	04
UED3 : Découverte	(02)	(02)
Application du Deep Learning	02	02
UET4 : Transversale	(01)	(01)
Rédaction et présentation plans d'affaires en anglais	01	01
Total Semestre 1	15	30

Semestre 02 :	Coefficients	Crédits
UEF1 : Fondamentale	(08)	(18)
Gestion des connaissances	02	05
Management des salaires et des incitations 02	02	04
Théories de l'organisation	02	05
Systèmes de planification des ressources	02	04
UEM2 : Méthodologie	(04)	(09)
Méthodes quantitatives de management	02	05
Méthodologie de réalisation d'un mémoire de master	02	04
UED3 : Découverte	(02)	(02)
Audit social	02	02
UET4 : Transversale	(01)	(01)
Anglais pour la recherche et la rédaction de mémoires	01	01
Total Semestre 2	15	30

Deuxième année master

Semestre 03 :	Coefficients	Crédits
UEF1 : Fondamentale	(09)	(18)
Gestion des risques psychosociaux	03	06
Gestion du changement	03	06
Leadership Managérial	03	06
UEM2 : Méthodologie	(04)	(09)
Logiciels statistiques 02	02	05
Gestion des compétences	02	04
UED3 : Découverte	(02)	(02)
Droit de travail de la fonction publique	02	02
UET4 : Transversale	(01)	(01)
Séminaire gestion des conflits au travail	01	01
Total Semestre 2	16	30

Semestre 04 :

Le semestre 04 est réservé à un travail d'initiation à la recherche, sanctionné par un mémoire et une soutenance.

Semestre 04	Coefficients	Crédits
Travail Personnel	04	30
Stage en entreprise	/	/
Séminaires	/	/
Autre (préciser)	/	/
Total Semestre 4	04	30

3.3-Spécialité : Management

Première année master

Semestre 01 :	Coefficients	Crédits
UEF1 : Fondamentale	(08)	(18)
Analyse stratégique et concurrentielle	02	05
Culture de l'organisation	02	04
Management international	02	04
Comportement organisationnel	02	05
UEM2 : Méthodologie	(04)	(09)
Knowledge management	02	05
Lean Startup	02	04
UED3 : Découverte	(02)	(02)
Application du Deep Learning	02	02
UET4 : Transversale	(01)	(01)
Rédaction et présentation Plans d'affaires en anglais	01	01
Total Semestre 1	15	30

Semestre 02 :	Coefficients	Crédits
UEF1 : Fondamentale	(08)	(18)
Système de planification des ressources	02	05
Management de la créativité et de l'innovation	02	04
Théories des organisations	02	05
Intelligence d'affaires et compétitivité des organisations	02	04
UEM2 : Méthodologie	(04)	(09)
Méthodes quantitatives de management	02	05
Méthodologie de préparation d'un mémoire de master	02	04
UED3 : Découverte	(02)	(02)
Marketing stratégique	02	02
UET4 : Transversale :	(01)	(01)
Anglais pour la recherche et la rédaction de mémoires	01	01
Total Semestre 2	15	30

Deuxième année master

Semestre 03	Coefficients	Crédits
UEF1 : Fondamentale	(08)	(18)
Management de la performance et de l'excellence	02	05
Management stratégique des ressources humaines	02	05
Leadership administratif	02	04
Gestion de projet électronique	02	04
UEM2 : Méthodologie	(04)	(09)
Logiciels statistiques	02	05
Gestion et négociation des contrats	02	04
UED3 : Découverte	(02)	(02)
Droit de la concurrence et protection du consommateur	02	02
UET4 : Transversale	(01)	(01)
Conférence en management	01	01
Total Semestre 3	15	30

Semestre 04 :

Le stage en entreprise est sanctionné par un mémoire et une soutenance.

Semestre 04	Coefficients	Crédits
Travail Personnel	04	30
Stage en entreprise	/	/
Séminaires	/	/
Autre (préciser)	/	/
Total Semestre 4	04	30

3.4-Spécialité : Management des établissements hôteliers

Première année master

Semestre 01 :	Coefficients	Crédits
UEF1 : Fondamentale	(06)	(18)
Gestion opérationnelle de l'hôtellerie et restauration	02	06
Management des services	02	06
Management de la relation client en hôtellerie 1	02	06
UEM2 : Méthodologie	(03)	(09)
Écotourisme et développement durable	02	05
Géographie du tourisme	01	04
UED3 : Découverte	(01)	(02)
Législation touristique et hôtelière	01	02
UET4 : Transversale	(01)	(01)
Anglais de l'hôtellerie 1	01	01
Total Semestre 1	11	30

Semestre 02 :	Coefficients	Crédits
UEF1 : Fondamentale	(06)	(18)
Stage opérationnel tuteuré	02	06
Marketing hôtelier	02	06
Management de la relation client en hôtellerie 2	02	06
UEM2 : Méthodologie	(03)	(09)
Management interculturel	02	05
MRH et gestion d'équipe	01	04
UED3 : Découverte	(01)	(02)
Gestion de l'information touristique	01	02
UET4 : Transversale :	(01)	(01)
Anglais de l'hôtellerie 2	01	01
Total Semestre 2	11	30

Deuxième année master

Semestre 03	Coefficients	Crédits
UEF1 : Fondamentale	(06)	(18)
Comptabilité hôtelière	02	06
Management stratégique en hôtellerie	02	06
Management de la qualité des services hôteliers	02	06
UEM2 : Méthodologie	(03)	(09)
Marketing digital en hôtellerie	02	05
Conception mercatique et prestation hôtelière	01	04
UED3 : Découverte	(01)	(02)
Communication et rédaction administrative	01	02
UET4 : Transversale	(01)	(01)
Séminaire	01	01
Total Semestre 3	11	30

Semestre 04 :

Le stage en entreprise sera sanctionné par un mémoire de fin d'études et une soutenance sous forme de projet professionnel.

Semestre 04	Coefficients	Crédits
Travail Personnel	04	30
Stage en entreprise	/	/
Séminaires	/	/
Autre (préciser)	/	/
Total Semestre 4	04	30

3.5-Spécialité : Management des établissements de santé

Première année master

Semestre 01 :	Coefficients	Crédits
UEF1 : Fondamentale	(10)	(18)
Management des organisations sanitaire et médico-sociale	03	06
Systèmes de santé et de sécurité sociale comparés	03	06
GRH et coaching des équipes en milieux hospitalier	02	03
Evaluation économique en santé	02	03
UEM2 : Méthodologie	(04)	(09)
Comptabilité Publique	02	05
Analyse des séries chronologiques	02	04
UED3 : Découverte	(01)	(02)
Droit de la santé	01	02
UET4 : Transversale	(01)	(01)
Langue étrangère (Anglais)	01	01
Total Semestre 1	16	30

Semestre 02 :	Coefficients	Crédits
UEF1 : Fondamentale	(10)	(18)
Pilotage de la performance dans les établissements de santé	03	06
Planification stratégique et management de projet en santé	03	06
Comptabilité analytique et contrôle de gestion hospitalière	02	03
Démarche qualité et certification en santé publique	02	03
UEM2 : Méthodologie	(04)	(09)
Epidémiologie et problèmes de santé publique	02	05
Processus aléatoire et files d'attentes	02	04
UED3 : Découverte	(01)	(02)
Rédaction administrative	01	02
UET4 : Transversale :	(01)	(01)
Langue étrangère Anglais 2	01	01
Total Semestre 2	16	30

Deuxième année master

Semestre 03	Coefficients	Crédits
UEF1 : Fondamentale	(10)	(18)
Conduite du changement dans un établissement de santé	03	06
Logistique, achat et systèmes de production des services de santé	03	06
Management stratégique des ressources humaines en santé	02	03
Marketing des services de santé	02	03
UEM2 : Méthodologie	(04)	(09)
Informatique médicale et système d'information hospitalier	02	05
Séminaire en Management de la santé	02	04
UED3 : Découverte	(01)	(02)
Méthodes quantitatives appliquées sur ordinateur	01	02
UET4 : Transversale	(01)	(01)
Déontologie et éthique en santé	01	01
Total Semestre 3	16	30

Semestre 04 :

Le stage en entreprise sera sanctionné par un mémoire de fin d'études et une soutenance sous forme de projet professionnel.

Semestre 04	Coefficients	Crédits
Travail personnel (mémoire)	04	30
Stage en entreprise	/	/
Séminaire	/	/
Autre (préciser)	/	/
Total Semestre 4	04	30

4-Filière : Sciences Commerciales

4.1-Spécialité : Marketing

Première année master

Semestre 01 :	Coefficients	Crédits
UEF1 : Fondamentale	(08)	(18)
Analyse stratégique et concurrentielle	02	05
L'innovation et le développement des produits	02	05
Management de la force de vente	02	04
Méthodes quantitatives en marketing 1	02	04
UEM2 : Méthodologie	(04)	(09)
Ethiques Marketing	02	05
Lean Startup	02	04
UED3 : Découverte	(02)	(02)
Applications en Marketing Digital	02	02
UET3 : Transversale	(01)	(01)
Rédaction et présentation de business plans en anglais	01	01
Total Semestre 1	15	30

Semestre 02 :	Coefficients	Crédits
UEF1 : Fondamentale	(08)	(18)
Management de la marque	02	05
Management de la qualité	02	05
Méthodes quantitatives en marketing 2	02	04
Management de la relation client	02	04
UEM2 : Méthodologie	(04)	(09)
Marketing islamique	02	05
Méthodologie de préparation d'un mémoire de master	02	04
UED3 : Découverte	(02)	(02)
Ingénierie et conception publicitaire par l'intelligence artificielle	02	02
UET4 : Transversale	(01)	(01)
Anglais pour la recherche et la rédaction des mémoires	01	02
Total Semestre 2	15	30

Deuxième année master

Semestre 03 :	Coefficients	Crédits
UEF1 : Fondamentale	(09)	(18)
Contrôle de marketing	03	06
Marketing industriel	03	06
Marketing dans les organisations non lucratives	03	06
UEM2 : Méthodologie	(04)	(09)
Logiciels statistiques 2	02	05
Management de la chaîne logistique	02	04
UED3 : Découverte	(02)	(02)
Droit des affaires	02	02
UET4 : Transversale	(01)	(01)
Séminaire sur les nouvelles tendances marketing	01	01
Total Semestre 3	16	30

Semestre 04	Coefficients	Crédits
Travail personnel (mémoire)	04	30
Stage en entreprise	/	/
Séminaire	/	/
Autre (préciser)	/	/
Total Semestre 4	04	30

4.2-Spécialité : Marketing des services

Première année master

Semestre 01 :	Coefficients	Crédits
UEF1 : Fondamentale	(08)	(18)
Analyse stratégique et concurrentielle.	02	05
Management des Ventes et des Forces de Ventes	02	05
Management des Services	02	04
Management de la Marque	02	04
UEM2 : Méthodologie	(04)	(09)
Méthodes quantitatives en marketing 1	02	05
Lean Startup	02	04
UED3 : Découverte	(02)	(02)
Applications en marketing Digital	02	02
UDT3 : Transversale	(01)	(01)
Rédaction et présentation plans d'affaires en anglais	01	01
Total Semestre 1	11	30

Semestre 02 :	Coefficients	Crédits
UEF1 : Fondamentale	(08)	(18)
Innovation et Développement des Services	02	05
Management de la Qualité des Services	02	05
Management des relations clients	02	04
Marketing des Services Financiers	02	04
UEM2 : Méthodologie	(04)	(09)
Méthodes quantitatives en marketing 2	02	05
Méthodologie de préparation d'un mémoire de master	02	04
UED3 : Découverte	(02)	(02)
Marketing des Services Publiques	02	02
UET4 : Transversale	(01)	(01)
Anglais pour la recherche et la rédaction de mémoire	01	01
Total Semestre 2	15	30

Deuxième année master

Semestre 03 :	Coefficients	Crédits
UEF1 : Fondamentale	(09)	(18)
Marketing des services de santé	03	06
Marketing des services de transport	03	06
Marketing touristique et hôtelier	03	06
UEM2 : Méthodologie	(04)	(09)
Programmes statistiques	02	05
Contrôle marketing	02	04
UED3 : Découverte	(02)	(02)
Droit des affaires	02	02
UET4 : Transversale	(01)	(01)
Séminaire en marketing des services	01	01
Total Semestre 3	16	30

Semestre 04 :

Le stage en entreprise est sanctionné par un mémoire et une soutenance.

Semestre 04	Coefficients	Crédits
Travail personnel (mémoire)	04	30
Stage en entreprise	/	/
Séminaire	/	/
Autre (préciser)	/	/
Total Semestre 4	04	30

4.3-Spécialité : Finance et Commerce International

Première année master

Semestre 01 :	Coefficients	Crédits
UEF1 : Fondamentale	(08)	(18)
Economie Internationale	02	05
Financement du commerce international	02	05
Conception des réseaux logistiques par l'intelligence artificielle	02	04
Marchés Financiers internationaux	02	04
UEM2 : Méthodologie	(04)	(09)
Analyse des séries temporelles	02	05
Lean Startup	02	04
UED3 : Découverte	(02)	(02)
Droit des affaires	02	02
UET4 : Transversale	(01)	(01)
Rédaction et présentation plans d'affaires en anglais	01	01
Total Semestre 1	15	30

Semestre 02 :	Coefficients	Crédits
UEF1 : Fondamentale	(08)	(18)
Techniques douanières	02	05
Assurance internationale	02	05
Ingénierie Financière	02	04
Management de portefeuille	02	04
UEM2 : Méthodologie	(04)	(09)
Économétrie approfondie	02	05
Méthodologie de préparation d'un mémoire de master	02	04
UED3 : Découverte	(02)	(02)
Droit douanier	02	02
UET4 : Transversale	(01)	(01)
Anglais pour la recherche et la rédaction de mémoires	01	01
Total Semestre 2	15	30

Deuxième année master

Semestre 03 :	Coefficients	Crédits
UEF1 : Fondamentale	(09)	(18)
Transport et logistique internationale	03	06
Bourse de marchandises	03	06
Politiques et gestion du risque de change	03	06
UEM2 : Méthodologie	(04)	(09)
Marketing digital	02	05
Techniques de négociation internationale	02	04
UED3 : Découverte	(02)	(02)
Termes du commerce international INCOTERMS	02	02
UET4 : Transversale	(01)	(01)
Logiciels de statistiques	01	01
Total Semestre 3	16	30

Semestre 04 :

Le stage en entreprise est sanctionné par un mémoire et une soutenance.

Semestre 04	Coefficients	Crédits
Travail personnel (mémoire)	04	30
Stage en entreprise	/	/
Séminaire	/	/
Autre (préciser)	/	/
Total Semestre 4	04	30

4.4- Spécialité : Logistique et Distribution

Première année master

Semestre 01 :	Coefficients	Crédits
UEF : UE Fondamentale	(05)	(18)
Gestion des Transports	02	06
Marketing Logistique	01	06
Distribution et Logistique à l'International	02	06
UEM : UE Méthodologie	(02)	(09)
Marketing des Services	01	05
Management de la Production	01	04
UED : UE Découverte	(01)	(02)
Rédaction Administrative	01	02
UET4 : Transversale	(01)	(01)
Langue Étrangère1	01	01
Total Semestre 1	09	30

Semestre 02 :	Coefficients	Crédits
UEF : UE Fondamentale	(06)	(18)
Gestion des Projets	02	06
Management de la Force de Vente	02	06
Management de la Chaîne Logistique1	02	06
UEM : UE Méthodologie	(02)	(09)
Stratégie de la Distribution	01	05
Commerce Electronique	01	04
UED : UE Découverte	(01)	(02)
Droit à la Consommation et à la Concurrence	01	03
UET4 : Transversale	(01)	(01)
Langue Étrangère (Anglais Logistique)	01	01
Total Semestre 2	10	30

Deuxième année master

Semestre 03 :	Coefficients	Crédits
UEF : UE Fondamentale	(06)	(18)
Gestion des Stocks et des Approvisionnements	02	06
Management de la Chaîne Logistique2	02	06
Informatique et Système d'Information Logistique	02	06
UEM : UE Méthodologie	(04)	(09)
Techniques de Recherche Opérationnelle	02	05
Méthodologie de Recherche	02	04
UED : UE Découverte	(01)	(03)
Intelligence Economique	01	03
Total Semestre 3	11	30

Semestre 04 :

Le stage en entreprise est sanctionné par un mémoire et une soutenance.

Semestre 04	Coefficients	Crédits
Travail personnel	3	10
Stage en entreprise	3	20
Séminaire	/	/
Autre (préciser)	/	/
Total Semestre4	06	30

4.5- Spécialité : Business , marketing & digital

Première année master

Semestre 01 :	Coefficients	Crédits
UEF : UE Fondamentale	(06)	(18)
Les fondamentaux du marketing	02	06
Comportement des consommateurs et internautes	02	06
Marketing digital	02	06
UEM : UE Méthodologie	(03)	(09)
Etude de marché	02	05
Analyse des données	01	04
UED : UE Découverte	(01)	(02)
Droit des affaires et digital	01	02
UET4 : Transversale	(01)	(01)
Business English 1	01	01
Total Semestre 1	11	30

Semestre 02 :	Coefficients	Crédits
UEF : UE Fondamentale	(06)	(18)
Référencement Responsive	02	06
Planification Stratégique en Marketing	02	06
Inbound Marketing	02	06
UEM : UE Méthodologie	(03)	(09)
Méthodologie de Rédaction d'un Mémoire	02	05
Management et TIC	01	04
UED : UE Découverte	(01)	(02)
Budget et Analyse des coûts	01	03
UET : Transversale	(01)	(01)
Business English 2	01	01
Total Semestre 2	11	30

Deuxième année master

Semestre 03 :	Coefficients	Crédits
UEF : UE Fondamentale	(06)	(18)
Entreprenariat et Digital	02	06
E-Mailing Marketing	02	06
Marketing des Réseaux Sociaux	02	06
UEM : UE Méthodologie	(03)	(09)
Gestion Financière	02	05
Veille Stratégique et Intelligence économique	01	04
UED : UE Découverte	(01)	(02)
Développement et Marketing Durables	01	02
UET : Transversale	(01)	(01)
La Rédaction Administrative	01	01
Total Semestre 3	11	30

Semestre 04 :

Le stage en entreprise est sanctionné par un mémoire et une soutenance.

Semestre 04	Coefficients	Crédits
Travail personnel	4	30
Stage en entreprise	/	/
Séminaire	/	/
Autre (préciser)	/	/
Total Semestre4	06	30

4.6-Spécialité : Commerce et Finance

Première année master

Semestre 01 :	Coefficients	Crédits
UEF1 : Fondamentale	(08)	(18)
Observation du Marché et de l'information Economique	02	05
Analyse stratégique et concurrentielle	02	05
Marchés Financiers	02	04
Etude du Marché	02	04
UEM2 : Méthodologie	(04)	(09)
Fiscalité d'entreprise	02	05
Lean Startup	02	04
UED3 : Découverte	(02)	(02)
Evaluation des Projets	02	02
UET4 : Transversale	(01)	(01)
Rédaction et présentation plans d'affaires en anglais	01	01
Total Semestre 1	15	30

Semestre 02 :	Coefficients	Crédits
UEF1 : Fondamentale	(08)	(18)
Management des activités du Commerce extérieur	02	05
Management des Forces de vente	02	05
Théorie Financière	02	04
Management des Relations Clients	02	04
UEM2 : Méthodologie	(04)	(09)
Méthodes Quantitatives en Marketing	02	05
Méthodologie de préparation d'un mémoire de master	02	04
UED3 : Découverte	(02)	(02)
Droit des activités Commerciales	02	02
UET4 : Transversale	(01)	(01)
Anglais pour la recherche et la rédaction de mémoires	01	01
Total Semestre 2	15	30

Deuxième année master

Semestre 03 :	Coefficients	Crédits
UEF1 : Fondamentale	(09)	(18)
Techniques de promotion des exportations	02	05
Financement du Commerce Extérieur	02	05
Management des Risques Financiers	02	04
Management de la Marque	02	04
UEM2 : Méthodologie	(04)	(09)
Marketing digital par intelligence artificielle	02	05
Logistique inverse	02	04
UED3 : Découverte	(02)	(02)
Droit des affaires	02	02
UET4 : Transversale	(01)	(01)
Applications de deep learning	01	01
Total Semestre 3	16	30

Semestre 04 :

Le stage en entreprise est sanctionné par un mémoire et une soutenance.

Semestre 04	Coefficients	Crédits
Travail personnel (mémoire)	04	30
Stage en entreprise	/	/
Séminaire	/	/
Autre (préciser)	/	/
Total Semestre 4	04	30

Abréviations des différentes formations du domaine SEGC :

Code de la formation	Formation :	Filière :	Type Diplôme :
CPT	Comptabilité	Sciences Financières et Comptabilité	Licence Académique
Fin	Finance	Sciences Financières et Comptabilité	Licence Académique
Management	Management	Sciences de Gestion	Licence Académique
Entrepreneuriat	Entrepreneuriat	Sciences de Gestion	Licence Académique
GRH	Gestion des ressources Humaines	Sciences de Gestion	Licence Académique
EMF	Economie Monétaire et Financière	Sciences Economiques	Licence Académique
EQ	Economie Quantitative	Sciences Economiques	Licence Académique
EA	Economie des affaires	Sciences Economiques	Licence Académique
Marketing	Marketing	Sciences Commerciales	Licence Académique
FCI	Finance et Commerce International	Sciences Commerciales	Licence Académique
CA	Comptabilité et Audit	Sciences Financières et Comptabilité	Master Académique
FE	Finance d'Entreprise	Sciences Financières et Comptabilité	Master Académique
FBA	Finance des Banques et des Assurances	Sciences Financières et Comptabilité	Master Académique
Management	Management	Sciences de Gestion	Master Académique
MRH	Management des Ressources Humaines	Sciences de Gestion	Master Académique
Entinnov	Entrepreneuriat et innovation	Sciences de Gestion	Master Académique
MES	Management des établissements de santé	Sciences de Gestion	Master professionnel
MEH	Management des établissements hôteliers	Sciences de Gestion	Master professionnel
EQS	Economie Quantitative et Statistique	Sciences Economiques	Master Académique
EMF	Economie Monétaire et Financière	Sciences Economiques	Master Académique
EA	Economie des affaires	Sciences Economiques	Master Académique
FCI	Finance et Commerce International	Sciences Commerciales	Master Académique
MS	Marketing des Services	Sciences Commerciales	Master Académique
Mkg	Marketing	Sciences Commerciales	Master Académique
LD (prof)	Logistique et Distribution	Sciences Commerciales	Master professionnel
BMD	Business, marketing & digital	Sciences Commerciales	Master professionnel
CF	Commerce et Finance	Sciences Commerciales	Master professionnel

Plan des Formations du domaine SEGC

